

Università	Università "Ca' Foscari" di VENEZIA
Facoltà	ECONOMIA
Classe	LM-82 Scienze statistiche
Nome del corso	Statistica per l'impresa adeguamento di Statistica per l'impresa (codice 1002515)
Nome inglese del corso	Statistics for Business Management
Codice interno all'ateneo del corso	EM8
Il corso è	di nuova istituzione
Data di approvazione del consiglio di facoltà	24/04/2008
Data di approvazione del senato accademico	24/04/2008
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	28/01/2008
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	30/01/2008
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2008
Modalità di svolgimento	convenzionale
Indirizzo internet del corso di laurea	www.unive.it/economia
Massimo numero di crediti riconoscibili (DM 16/3/2007 Art 4)	40
Corsi della medesima classe	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La progettazione del CdLM appare coerente nel raccordo tra obiettivi formativi, piano delle attività e sbocchi occupazionali.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

La consultazione con le Parti Sociali ha visto la partecipazione di rappresentanti delle Istituzioni locali, degli Albi e delle Associazioni di categoria presenti sul territorio.

Sono stati acquisiti due risultati:

- una comprensione approfondita e una condivisione dei progetti di modifica dei corsi e dell'offerta formativa dell'Ateneo;
- l'impostazione di una linea di consultazione sistematica e ricorsiva per individuare e aggiornare i fabbisogni di competenza attesi dal mondo produttivo e dalle Istituzioni.

A questi ultimi fini è stata proposta la realizzazione di ulteriori incontri:

- 1) un incontro nel mese di maggio di ogni anno per verificare lo stato di progettazione dei corsi di studio;
- 2) un incontro nel mese di novembre o gennaio (o entrambi) per verificare l'andamento delle iscrizioni e per formulare nuove proposte e integrazioni sui singoli progetti dei corsi di studio.

Il corso, già dalla sua origine nel precedente ordinamento, nasce dalla collaborazione con la Fondazione Cassamarca di Treviso che ha portato ad un processo di confronto e condivisione degli obiettivi formativi strettamente legati alle esigenze del tessuto produttivo locale. La fondazione sostiene il corso con una convenzione (durata 99 anni) che fornisce la sede e finanzia completamente le attività didattiche, anche attraverso posti di ruolo.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Veneto,

- considerate le funzioni attribuite dalla normativa vigente,
- esaminate le proposte degli Atenei del Veneto di istituzione di nuovi corsi di laurea e di laurea magistrale ai sensi del DM 270/2004 descritte nella documentazione RAD,
- tenuto conto del parere espresso dai Nuclei di valutazione degli Atenei
- sentite e accolte le motivazioni addotte per le istituzioni dei corsi
- valutato che le proposte si inseriscono nell'ambito del piano di sviluppo della formazione universitaria del Veneto, unanime esprime parere favorevole in merito all'istituzione dei nuovi corsi di studio ai sensi del D.M. 270/2004

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curricula appartenenti alla medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.

Obiettivi formativi qualificanti della classe

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono:

- possedere solide conoscenze della metodologia statistica e dei suoi aspetti applicativi in almeno alcuni dei diversi campi per i quali la statistica è un essenziale strumento di indagine, come quello economico, sociale, sanitario, demografico, biomedico, ambientale ed altri ancora, secondo il curriculum di riferimento;
- conoscere le problematiche dei fenomeni relativi ai contesti applicativi approfonditi nel curriculum;
- possedere un'ottima padronanza degli strumenti logico-concettuali e metodologici per la progettazione ed esecuzione di indagini sperimentali o campionarie per lo studio dei fenomeni reali;
- conoscere i fondamenti e l'utilizzo dei sistemi di elaborazione dei dati e le problematiche connesse alla creazione, aggiornamento e uso dei data-base;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

I laureati della classe, in particolare, sono in grado di:

- impostare analisi dei dati, attraverso i quali pervenire alla costruzione di modelli atti a spiegare i fenomeni oggetto di studio, individuare e valutare l'importanza delle variabili o fattori rilevanti, simulare i comportamenti ed offrire soluzioni rendendo evidenti i livelli di rischio connessi alle soluzioni prospettate;
- operare a livelli elevati nel campo dell'analisi quantitativa dei diversi fenomeni.

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono in uffici studi e programmazione della pubblica amministrazione e degli enti locali, in uffici statistici di medio-grandi imprese, in uffici marketing di imprese di produzione e di distribuzione, in società di gestione di sistemi informativi, in istituti di ricerca che operano nel campo della scienza della vita, in attività di consulenza professionale, con funzioni di elevata responsabilità.

Ai fini indicati i curricula della classe:

- prevedono approfondimenti nei campi riguardanti l'applicazione e la sperimentazione;
- comprendono le corrispondenti attività di laboratorio;
- possono prevedere, in relazione ad obiettivi specifici, attività esterne quali stages e tirocini, presso aziende pubbliche e private.

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il Corso di laurea magistrale in Statistica per l'impresa si propone di formare figure professionali in grado di applicare le principali tecniche statistiche ai contesti operativi e decisionali delle imprese, legati principalmente al marketing, alla produzione ed alla qualità. Questo obiettivo viene ricercato attraverso una organica formazione multidisciplinare nelle materie statistiche, informatiche ed aziendali.

In particolare, il corso intende fornire:

- ° un'inquadramento dei principali temi dell'inferenza statistica e dei modelli di analisi dei dati
 - ° gli strumenti utili ad analizzare, dal punto di vista operativo, i problemi di gestione delle imprese
 - ° le conoscenze specialistiche, nell'ambito della statistica aziendale e della ricerca operativa, indispensabili per poter affrontare in modo rigoroso e razionale i problemi che si pongono nelle varie aree della gestione d'impresa
 - ° le competenze, nell'ambito dell'information technology, essenziali per interagire con i sistemi informativi aziendali.
- Nella progettazione del corso si è in parte tenuto conto dell'esperienza conseguita con il corso di laurea specialistica (DM 509/99) in Statistica e sistemi informativi aziendali. Tuttavia, il corso di laurea magistrale in Statistica per l'impresa ha una connotazione sostanzialmente diversa, maggiormente orientata ai tipici contenuti del management sciences. Il corso si rivolge a laureati non solo in statistica, ma anche in discipline economico-aziendali o in informatica in possesso di idonee conoscenze di base.

Il percorso formativo prevede inizialmente insegnamenti di area matematico-statistica aventi lo scopo di costituire le basi metodologiche necessarie per il proseguimento del corso, prestando attenzione alle possibili diversità di preparazione degli studenti. Parallelamente, vengono presentate le conoscenze specialistiche connesse con la gestione aziendale e con l'information technology. Successivamente, alcuni insegnamenti consentono agli studenti da un lato di acquisire competenze specialistiche nell'ambito della statistica e della ricerca operativa, dall'altro di vedere l'applicazione concreta di metodi e modelli attraverso studi di casi e attività di laboratorio. Gli insegnamenti di area statistica prevedono comunque di affrontare, accanto agli aspetti metodologici, anche le fasi operative, con particolare attenzione al calcolo.

All'interno del percorso formativo trova inoltre adeguato spazio anche un insegnamento di lingua inglese specificatamente orientato alla microlingua specifica di questo campo di studi.

La presenza di un range di CFU per le attività di tirocinio darà la possibilità di inserire nel regolamento didattico lo svolgimento di un tirocinio. In ogni caso il regolamento didattico prevederà che lo studente possa utilizzare anche interamente i 12 crediti a libera scelta (art.10, comma 5, lettera a) per svolgere tirocini presso imprese, enti pubblici o privati.

Scegliendo un percorso a valenza più applicativa e professionalizzante, lo studente potrà scegliere di effettuare un tirocinio che gli consentirà di applicare in un contesto lavorativo le metodologie apprese durante il corso di studi. Il lavoro svolto durante il tirocinio potrà costituire una base di partenza per la prova finale.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato dovrà:

- ° acquisire una buona conoscenza di matematica e probabilità al fine di affrontare problematiche statistiche complesse in ambito aziendale quali, ad esempio, analisi e segmentazione del mercato, controllo e miglioramento della qualità, analisi della customer satisfaction, valutazione dell'affidabilità dei prodotti, ecc. (attraverso insegnamenti dei SSD: SECS-S/06, SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-P/08, MAT/09);
- ° avere una buona conoscenza di sistemi software per l'analisi dei dati (attraverso insegnamenti dei SSD: SECS-S/01);
- ° conoscere le principali fonti di informazione statistica, utili alle decisioni in ambito aziendale (attraverso insegnamenti dei SSD: SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-P/08);

° comprendere e rappresentare in modo analitico i principali processi aziendali (attraverso insegnamenti dei SSD: SECS-P/08, INF/01).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Attraverso lo studio e svolgimento di esercitazioni e laboratori, il laureato sarà in grado di :

- ° individuare le principali metodologie matematico-statistiche utili alla soluzione di un problema nell'ambito della gestione d'impresa
- ° progettare procedure di acquisizione di dati, sia attraverso integrazione di banche dati, sia mediante lo svolgimento di indagini a campione, sia mediante l'utilizzo di procedure sperimentali adeguate
- ° costruire modelli, anche utilizzando tecniche di scelta e di validazione del modello
- ° sviluppare modelli per l'ottimizzazione di processi, anche utilizzando le metodologie di simulazione
- ° saper predisporre le procedure informatiche necessarie alla propria attività

Autonomia di giudizio (making judgements)

Attraverso lo svolgimento di esercitazioni e lavori di gruppo in laboratorio il laureato apprenderà le competenze per valutare autonomamente, o in collaborazione con altri, singoli problemi al fine di individuare i più appropriati metodi d'indagine, procedere alle elaborazioni necessarie e trarne conclusioni coerenti. In particolare, dovrà esprimere valutazioni sul grado d'incertezza delle conclusioni cui è pervenuto, anche in relazione alle conseguenze etico-sociali che ne possono derivare (attraverso tutti gli insegnamenti impartiti e la prova finale).

Abilità comunicative (communication skills)

Nella discussione di relazioni durante la frequenza dei corsi, di casi aziendali, nello svolgimento delle prove di esame e nella redazione della prova finale il laureato dovrà:

- ° essere in grado di comunicare sia in forma scritta sia orale i risultati delle analisi svolte, predisponendo relazioni complete, chiare ed essenziali (attraverso insegnamenti dei SSD: INF/01, SECS-S/01, SECS-S/03, MAT/09, SECS-P/08);
- ° essere in grado di adeguare la comunicazione al livello di conoscenza degli interlocutori, particolarmente per quanto riguarda le valutazioni sul grado di incertezza delle conclusioni cui è pervenuto (attraverso insegnamenti dei SSD: SECS-S/01, SECS-S/03).

Capacità di apprendimento (learning skills)

Attraverso gli insegnamenti impartiti e la prova finale, il laureato avrà acquisito le conoscenze di base e le capacità critiche per poter proseguire in modo autonomo l'apprendimento di nuove tecniche e metodologie nei campi delle discipline statistiche, informatiche ed aziendali.

Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'accesso alla laurea magistrale in Statistica per l'impresa sono richieste conoscenze, a livello di laurea, in almeno tre dei seguenti ambiti disciplinari:

- ° ambito matematico (settori da MAT/01 a MAT/05, SECS-S/06)
- ° ambito statistico metodologico (settori MAT/06, SECS-S/01, SECS-S/02)
- ° ambito statistico applicato (settori M-PSI/03, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05)
- ° ambito informatico (settori INF/01, ING-INF/05)
- ° ambito economico-aziendale (settori da SECS-P/01 a SECS-P/11)

In particolare, sono richiesti non meno di 60 CFU complessivi distribuiti in almeno tre dei precedenti ambiti, con il vincolo che almeno 35 provengano dagli ambiti matematico, statistico metodologico e statistico applicato.

E' richiesta inoltre la conoscenza della lingua inglese a livello B1.

Non si prevede l'ammissione con carenze formative.

La specificazione dei requisiti curriculari e delle modalità di verifica è rimandata al regolamento didattico del corso di studio.

Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella redazione di una tesi scritta, elaborata dallo studente sotto la guida di uno o più relatori che abbia contenuti di originalità. La tesi potrà affrontare problemi concreti legati al mondo reale o sviluppare aspetti di natura metodologica.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Lo sbocco professionale del laureato magistrale in Statistica per l'impresa è principalmente all'interno delle imprese di produzione, nelle aree del marketing, della produzione e dei sistemi informativi, ma anche occupando ruoli di staff. Un ulteriore sbocco professionale di interesse potrà essere presso imprese del settore dell'information technology che si sviluppino sistemi software per le aziende. Di minore rilievo numerico, ma di estremo interesse, è la possibile collocazione presso enti od istituti di ricerca, o la prosecuzione degli studi in dottorati di ricerca.

Il corso prepara alle professioni di

Statistici

Analisti di mercato

Attività formative caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU
Statistico	SECS-S/01 Statistica	18 - 30
Statistico applicato	SECS-S/03 Statistica economica	12 - 18
Matematico applicato	MAT/06 Probabilità e statistica matematica MAT/09 Ricerca operativa SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12 - 18

Totale crediti riservati alle attività caratterizzanti (da DM min 48)**48 - 66****Attività formative affini ed integrative**

settore	CFU
INF/01 Informatica SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	18 - 30

Altre attività formative (D.M. 270 art.10 §5)

ambito disciplinare	CFU	
A scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a)	12	
Per la prova finale (art.10, comma 5, lettera c)	24	
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6
	Abilità informatiche e telematiche	
	Tirocini formativi e di orientamento	0 - 12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	

Totale crediti riservati alle altre attività formative**42 - 54****CFU totali per il conseguimento del titolo (range 108 - 150)****120**