

Università	Università "Ca' Foscari" di VENEZIA
Facoltà	ECONOMIA
Classe	L-33 Scienze economiche
Nome del corso	Economia e gestione dei servizi turistici adeguamento di Economia e gestione dei servizi turistici (codice 1002166)
Nome inglese del corso	Economics and Management of Tourism
Codice interno all'ateneo del corso	ET5
Il corso è	trasformazione di Economia e gestione dei servizi turistici (VENEZIA) (cod 3734)
Data di approvazione del consiglio di facoltà	24/04/2008
Data di approvazione del senato accademico	24/04/2008
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	28/01/2008
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2008
Modalità di svolgimento	convenzionale
Indirizzo internet del corso di laurea	www.unive.it/economia
Massimo numero di crediti riconoscibili (DM 16/3/2007 Art 4)	60
Corsi della medesima classe	

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe L-33

Il corso di Economia e gestione dei servizi turistici è stato inserito nella classe L-33 in cui è già presente un corso di laurea di carattere generale per consentire uno specifico approfondimento delle tematiche economico-gestionali relative ai servizi turistici che rivestono particolare importanza nell'ambito locale.

Altri corsi di laurea nella classe L-33:

- Economia e commercio
- Commercio estero

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

Nell'ambito del precedente ordinamento (di cui al DM 509/99) la Facoltà aveva attivato, tra le altre, la seguente laurea triennale: Economia e Gestione dei Servizi Turistici.

In un'ottica di consolidamento dell'offerta formativa, viene istituita la laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici, che conferma i principali sbocchi occupazionali e professionali precedentemente previsti dalla laurea triennale che viene disattivata.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La progettazione appare completa e definisce un progetto formativo coerente.

Il CdL appare congruo e compatibile con il numero di docenti dichiarato dalla Facoltà e le strutture disponibili. La verifica di coerenza tra SSD coperti da docenti di ruolo e SSD previsti nel piano delle attività formative potrà essere compiutamente svolta in sede attivazione.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

La consultazione con le Parti Sociali ha condotto a:

- una condivisione dei progetti di modifica dei corsi e dell'offerta formativa dell'Ateneo;
- l'impostazione di una linea di consultazione sistematica e ricorsiva per individuare e aggiornare i fabbisogni di competenza attesi dal mondo produttivo e dalle Istituzioni.

A questi ultimi fini è stata proposta la realizzazione di ulteriori incontri:

- 1) nel mese di maggio di ogni anno per verificare lo stato di progettazione dei corsi di studio;
- 2) nel mese di novembre o gennaio (o entrambi) per verificare l'andamento delle iscrizioni e per formulare nuove proposte e integrazioni sui singoli progetti dei corsi di studio.

Il corso ha un comitato di indirizzo che si riunisce periodicamente, composto da rappresentanti della regione, della provincia e dei comuni, della C.C.I.A.A. di Venezia, delle associazioni imprenditoriali del commercio, dell'industria e dei servizi legati al turismo i quali dimostrano un alto interesse a partecipare alle attività del comitato e a aiutare l'università in generale e le lauree in turismo in particolare a rispondere al meglio alle esigenze del territorio e dell'industria turistica.

In particolare, in fase di riprogettazione del corso di laurea, il comitato ha sottolineato la necessità di puntare ancora di più sulle lingue straniere, sulla conoscenza del territorio e la sua valorizzazione, sulla capacità di fare sistema turistico, e infine sulla capacità di analisi di tipo economico e aziendale.

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 40 crediti dagli altri corsi e curricula appartenenti alla medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.

Obiettivi formativi qualificanti della classe

I laureati nei corsi di laurea della classe devono:

- possedere un'adeguata conoscenza delle discipline economiche ed essere dotati di adeguata padronanza degli strumenti matematico-statistici e dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico;
- saper affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici e delle aziende che ne costituiscono il tessuto;
- possedere una buona padronanza del metodo della ricerca, della metodica economica e delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione, tenendo anche conto delle innovazioni legate alle analisi di genere;
- possedere competenze pratiche ed operative, relative alla misura, al rilevamento ed al trattamento dei dati pertinenti l'analisi economica nei suoi vari aspetti applicativi;
- possedere un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi;
- possedere adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono nei settori economici del pubblico e del privato e dell'economia sociale; nell'ambito di uffici studi di organismi territoriali, di enti di ricerca nazionali ed internazionali, nelle pubbliche amministrazioni, nelle imprese e negli organismi sindacali e professionali.

Ai fini indicati, i curricula dei corsi di laurea della classe:

- comprendono in ogni caso attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze economiche e di metodi matematico-statistici propri dell'economia nel suo complesso, nonché alla modellizzazione di fenomeni economici, sociali e culturali;
- comprendono in ogni caso almeno una quota di attività formative orientate all'apprendimento di capacità operative in uno specifico settore applicativo;
- possono prevedere la conoscenza, in forma scritta e orale, di almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- possono prevedere, in relazione a obiettivi specifici, l'obbligo di attività esterne, come tirocini formativi presso enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre a soggiorni di studio presso altre università italiane ed estere, anche nel quadro di accordi internazionali.

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici fornisce le conoscenze economiche, aziendali, linguistiche e metodologie quantitative che permettono di affrontare le problematiche del "sistema turismo" nelle sue molteplici realtà. Il corso mira specificatamente a formare figure professionali capaci di svolgere le proprie funzioni con autonomia e critica, integrazione e capacità propositiva nel sistema, in coerenza alla richiesta di flessibilità e alle mutevoli esigenze del mondo del lavoro.

In particolare, si propone di formare laureati in grado di:

- capire le peculiarità della domanda e dell'offerta turistica, a livello nazionale ed internazionale;
- saper predisporre la necessaria strumentazione economico-aziendale e dimostrare di poter utilizzare altri strumenti informativi, tra questi anche quelli quantitativi, necessari a supportare l'attività decisionale degli attori principali del sistema turistico;
- supportare l'impostazione delle strategie di sviluppo turistico a livello sia micro che macro;
- progettare strutture tecniche e processi per il controllo dei rischi aziendali e supportare le azioni conseguenti;
- valutare le fondamentali implicazioni delle decisioni e dei comportamenti dei turisti, delle aziende turistiche e delle amministrazioni pubbliche coinvolte nella gestione del turismo, con riferimento sia al turismo nazionale che internazionale;
- saper valutare l'impatto dello sviluppo turistico per l'azienda, per la destinazione e per un paese, in un contesto di sostenibilità.

Il percorso formativo si concretizza, nel primo anno, in insegnamenti di base di economia politica, economia aziendale, matematica, informatica, inglese e le istituzioni fondamentali delle discipline giuridiche.

Negli anni successivi si approfondiscono i contenuti delle discipline economiche, economico-aziendali e giuridiche con particolare riferimento allo studio dei sistemi e dei servizi turistici.

A completamento del percorso formativo sono previsti una seconda lingua straniera obbligatoria, un tirocinio e una prova finale.

Il laureato in Economia e gestione dei servizi turistici disporrà delle conoscenze necessarie per proseguire gli studi al livello di laurea magistrale o di master. E' prevista in particolare la possibilità di proseguire i propri studi in uno specifico curriculum del corso di laurea magistrale in Economics.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato in Economia e Gestione dei Servizi Turistici dovrà aver acquisito solide conoscenze economiche, aziendali e giuridiche nel campo turistico, e aver compreso il funzionamento dei sistemi turistici e il comportamento degli attori principali che ne fanno parte.

Tali conoscenze verranno acquisite dagli studenti mediante lezioni frontali nei settori scientifico disciplinari rilevanti (in particolare SECS-P01, SECS-P02, SECS-P03 e SECS-P06 per i contenuti economici, da SECS-P07 a SECS-P08 per i contenuti aziendali, SECS-S01, SECS-S/03 e SECS-S06 per i contenuti quantitativi, IUS-01, IUS-04, IUS-09 e IUS-10 per i contenuti giuridici, le indispensabili conoscenze linguistiche). Le lezioni saranno accompagnate da attività seminariali. Conoscenze e capacità di comprensione si conseguiranno anche attraverso l'uso di documenti di

lavoro, progetti, banche dati e letteratura specializzata. La verifica della conoscenza acquisita e delle capacità di comprensione avverrà attraverso prove scritte e/o orali relative ai singoli insegnamenti e la stesura di tesine e dell'elaborato finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato dovrà essere in grado di:

- capire le peculiarità della domanda e dell'offerta turistica, a livello nazionale ed internazionale;
- saper predisporre la necessaria strumentazione economico-aziendale e dimostrare di poter utilizzare altri strumenti informativi, tra questi anche quelli quantitativi, necessari a supportare l'attività decisionale degli attori principali del sistema turistico;
- supportare l'impostazione delle strategie di sviluppo turistico a livello sia micro che macro;
- progettare strutture tecniche e processi per il controllo dei rischi aziendali e supportare le azioni conseguenti;
- valutare le fondamentali implicazioni delle decisioni e dei comportamenti dei turisti, delle aziende turistiche e delle amministrazioni pubbliche coinvolte nella gestione del turismo, con riferimento sia al turismo nazionale che internazionale;
- saper valutare l'impatto dello sviluppo turistico per l'azienda, per la destinazione e per un paese, in un contesto di sostenibilità;
- utilizzare almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre all'italiano, nell'ambito turistico e per lo scambio di informazioni generali.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione verranno acquisite mediante esercitazioni e casi studio. La verifica della capacità di applicazione avverrà anche attraverso la valutazione della partecipazione attiva da parte dello studente e la valutazione di tesine e presentazioni in aula.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Il laureato dovrà essere in grado di valutare:

- l'adeguatezza e la rispondenza delle azioni degli attori presenti nel sistema turistica ai principi del buon governo dell'azienda e delle destinazione;
- la coerenza e l'efficacia di un sistema di politiche turistiche;
- il contributo che il sistema di politiche aziendali e turistiche possa dare alla qualità dell'accoglienza turistica.

Le capacità verranno acquisite mediante una partecipazione attiva prevista dall'elaborazione di tesine, di casi studio, attraverso la presentazione in aula di relazioni e ricerche specifiche.

Abilità comunicative (communication skills)

Il laureato dovrà essere in grado di comunicare con chiarezza sia in forma scritta che orale i risultati e delle proprie analisi e presupposti su cui si basano, scegliendo modalità comunicative coerenti con il livello di conoscenza degli interlocutori. L'abilità comunicativa verrà valutata nella partecipazione attiva durante i corsi e nella stesura di relazioni e dell'elaborato finale.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Il laureato dovrà essere a conoscenza degli ambiti nei quali si sviluppano le evoluzioni disciplinari delle principali tematiche affrontate nel corso di studio nonché delle fonti normative e professionali attraverso le quali sarà possibile mantenere un adeguato aggiornamento delle proprie conoscenze.

Le capacità di apprendimento autonomo verranno verificate anche attraverso la prova finale.

Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'accesso è richiesta una buona conoscenza della lingua italiana e degli strumenti logici e matematici fondamentali.

La specificazione delle modalità di verifica è rimandata al regolamento didattico del corso di studio, dove saranno altresì indicati gli obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non sia positiva. E' inoltre utile una buona conoscenza della lingua inglese.

Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella stesura di una relazione scritta, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore e relativa ad un tipico problema del settore analizzato o all'esperienza dello stage.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Nello specifico, i laureati in Economia e Gestione dei Servizi Turistici possono essere inseriti nel settore turistico, sia pubblico che privato, svolgendo i compiti a loro assegnati con autonomia e critica, integrazione e capacità propositiva nel sistema.

I laureati in Economia e gestione dei Servizi Turistici possono accedere a ruoli di responsabilità all'interno delle aziende turistiche, delle amministrazioni pubbliche e degli uffici studi in ambito turistico.

I laureati in Economia e Gestione dei Servizi Turistici possono accedere all'esame di idoneità per direttore tecnico di agenzia di viaggio dopo un'attività lavorativa di soli sei mesi anziché tre anni (tale possibilità è subordinata alle leggi regionali e non ha valenza nazionale).

Il corso prepara alle professioni di

Specialisti dei sistemi economici

Professioni tecniche delle attività turistiche, ricettive ed assimilate

Attività formative di base

ambito disciplinare	settore	CFU
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12 - 12
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	12 - 12
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12 - 12
Giuridico	IUS/01 Diritto privato IUS/04 Diritto commerciale	12 - 12

Totale crediti riservati alle attività di base (da DM min 28)**48***Note relative alle attività di base**Per quanto riguarda il settore SECS-P/12 si veda la nota alle attività affini e integrative.***Attività formative caratterizzanti**

ambito disciplinare	settore	CFU
Economico	M-GGR/02 Geografia economico-politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata	36 - 36
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	18 - 18
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica	18 - 18
Giuridico	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico IUS/10 Diritto amministrativo	12 - 12

Totale crediti riservati alle attività caratterizzanti (da DM min 62)**84****Attività formative affini ed integrative**

settore	CFU
AGR/01 Economia ed estimo rurale INF/01 Informatica L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca SECS-P/12 Storia economica	18 - 18

*Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe (SECS-P/12)**Il settore SECS-P/12 è stato inserito tra le attività affini e integrative poiché si ritiene utile fornire la possibilità agli studenti di inserire in un grappolo a scelta un insegnamento di storia economica del turismo, al fine di mettere nella giusta prospettiva il fenomeno turistico e la sua dimensione economica e gestionale, senza peraltro precludere la possibilità di approfondire adeguatamente i contenuti più professionalizzanti nelle attività di base e caratterizzanti.***Altre attività formative (D.M. 270 art.10 §5)**

ambito disciplinare	CFU	
A scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a)	12	
Per la prova finale e la lingua straniera (art.10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6
	Abilità informatiche e telematiche	
	Tirocini formativi e di orientamento	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)		

Totale crediti riservati alle altre attività formative**30**

Note relative alle altre attività

In conformità con quanto previsto nei corsi di laurea della facoltà e in corsi di laurea di altre facoltà dell'ateneo, si è deciso di assegnare alla prova finale un numero di crediti pari a tre, ritenendo che tale carico di lavoro risulti adeguato sia nell'ipotesi di un immediato accesso al mondo del lavoro dopo la laurea che nel caso di proseguimento degli studi in un corso di laurea magistrale, nel quale è riservato ben più ampio spazio alla prova finale.

CFU totali per il conseguimento del titolo

180