

Università	Università "Ca' Foscari" di VENEZIA
Facoltà	ECONOMIA
Classe	LM-77 Scienze economico-aziendali
Nome del corso	Economia e gestione delle aziende adeguamento di Economia e gestione delle aziende (codice 1002210)
Nome inglese del corso	Business Administration
Codice interno all'ateneo del corso	EM6
Il corso è	trasformazione di Economia e gestione delle aziende (VENEZIA) (cod 46236) Economia e gestione delle reti (VENEZIA) (cod 32660)
Data di approvazione del consiglio di facoltà	24/04/2008
Data di approvazione del senato accademico	24/04/2008
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	28/01/2008
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2008
Modalità di svolgimento	convenzionale
Indirizzo internet del corso di laurea	
Massimo numero di crediti riconoscibili (DM 16/3/2007 Art 4)	40
Corsi della medesima classe	

### **Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe LM-77**

Il corso di laurea magistrale in Economia e Gestione delle aziende intende fornire una formazione avanzata coerente con l'evoluzione del contesto economico sia in campo privato che in quello delle aziende pubbliche. Il corso completa la formazione di base degli studenti attraverso una serie di indirizzi che rappresentano altrettante direttrici di specializzazione del mercato del lavoro. Attraverso una pluralità di strumenti didattici, il corso di laurea consente percorsi articolati in riferimento ai processi di internazionalizzazione delle imprese, alle specifiche esigenze gestionali delle aziende pubbliche e non profit e agli aspetti quantitativi della gestione aziendale. Nella medesima classe sono presenti altri tre corsi di laurea magistrale, che si caratterizzano per lo specifico approfondimento di altre tematiche all'interno dell'ambito aziendale (marketing, amministrazione, finanza aziendale, controllo di gestione, mercati e intermediari finanziari).

Corsi della medesima classe:  
-Amministrazione, finanza e controllo  
-Economia e finanza  
-Marketing e comunicazione

### **Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270**

Nell'ambito del precedente ordinamento (di cui al DM 509/99) la Facoltà aveva attivato, tra le altre, la laurea specialistica in Economia e Gestione delle Reti (Classe 84/S). In un'ottica di razionalizzazione dell'offerta formativa, al fine di utilizzare al meglio le risorse disponibili, grazie all'esistenza di una serie di insegnamenti comuni, nell'ordinamento di cui al DM 270/04, questa laurea viene disattivata e i suoi obiettivi formativi vengono accolti nella laurea magistrale in Economia e Gestione delle Aziende. Allo stesso tempo la laurea magistrale in Economia e Gestione delle Aziende prevede, rispetto alla situazione attuale, una maggiore articolazione in curricula per rispondere ai crescenti bisogni di professionalità richieste dal mondo del lavoro con particolare riferimento ai processi di internazionalizzazione delle imprese, alle specifiche esigenze gestionali delle aziende pubbliche e delle aziende non profit e alla richiesta di competenze sofisticate nella applicazione di tecnologie informatiche e di tool quantitativi di gestione dei processi operativi.

### **Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione**

La progettazione del CdLM presenta un buon grado di completezza.  
Il CdLM appare congruo e compatibile con il numero di docenti dichiarato dalla Facoltà e le strutture disponibili.

### **Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni**

La consultazione con le Parti Sociali ha visto la partecipazione di rappresentanti delle Istituzioni locali (Regione, Comune, Provincia, Soprintendenze), degli Albi e delle Associazioni di categoria presenti sul territorio (Camera di commercio IAA, Albo Consulenti del lavoro, Ordine dei Commercialisti, Ordine dei Chimici, Ordine degli Assistenti sociali, CGIL, Unindustria).

Sono stati acquisiti due risultati:

- una comprensione approfondita e una condivisione dei progetti di modifica dei corsi e dell'offerta formativa dell'Ateneo;
- l'impostazione di una linea di consultazione sistematica e ricorsiva per individuare e aggiornare i fabbisogni di competenza attesi dal mondo produttivo e dalle Istituzioni.

A questi ultimi fini è stata proposta la realizzazione di ulteriori incontri:

- 1) un incontro nel mese di maggio di ogni anno per verificare lo stato di progettazione dei corsi di studio;
- 2) un incontro nel mese di novembre o gennaio (o entrambi) per verificare l'andamento delle iscrizioni e per formulare nuove proposte e integrazioni sui singoli progetti dei corsi di studio.

**Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curricula appartenenti alla medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.**

### **Obiettivi formativi qualificanti della classe**

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono:

- possedere un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta attraverso la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e gestione del cambiamento;
- acquisire le approfondite conoscenze sopra richiamate anche tramite l'uso delle logiche e delle tecniche della formalizzazione quantitativa e della prospettiva internazionale e interculturale;
- acquisire le metodologie, i saperi e le abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende, nonché a svolgere le libere professioni dell'area economica;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Sbocchi occupazionali previsti dai corsi di laurea sono:

- come imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata;
- come liberi professionisti (nelle professioni dell'area economica);
- nelle attività professionali come esperti di responsabilità elevata e consulenti, in particolar modo nelle funzioni di amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative.

Ai fini indicati i curricula dei corsi di laurea magistrale della classe possono prevedere tirocini formativi presso aziende ed organizzazioni economiche, istituzioni pubbliche e private, nazionali, internazionali e sovranazionali.

### **Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo**

Il corso di laurea magistrale in Economia e Gestione delle Aziende si propone di formare laureati che, con riferimento alle imprese o (secondo lo specifico curriculum prescelto) alle aziende pubbliche e non profit, siano in grado di:

- Analizzare, tanto sotto il profilo strategico quanto sotto quello operativo, i problemi di gestione delle aziende emergenti nelle principali funzioni aziendali.
- Valutare gli scenari competitivi dell'azienda, soprattutto quelli connessi ai processi di internazionalizzazione delle attività di produzione, di marketing, di finanziamento.
- Valutare le alternative strategiche di sviluppo aziendale, con particolare riferimento all'introduzione di nuove tecnologie informatiche e di nuove tecnologie di prodotto e di processo.
- Sviluppare progetti di corsi d'azione integrando informazioni quantitative e qualitative provenienti dalle diverse funzioni aziendali.
- Guidare e motivare team di lavoro incaricati di progettare azioni di miglioramento dei processi aziendali.
- Definire contenuti e tempi di Business Plan in grado di dare forma concreta a nuovi progetti imprenditoriali.
- Utilizzare tool quantitativi di analisi e di simulazione dei processi aziendali allo scopo di valutare corsi d'azione alternativi connessi alla gestione delle attività operative.

Il percorso formativo prevede le seguenti attività comuni: business planning, misurazione delle performance aziendali, strategie d'impresa, modelli dinamici per la gestione strategica.

Il corso di laurea magistrale sarà poi articolato in curricula nei quali verranno approfondite specifiche problematiche relative alle diverse tipologie aziendali (aziende private, aziende pubbliche e non profit, imprese internazionali). Nel corso del secondo anno sarà riservato ampio spazio anche al tirocinio e alle attività relative alla preparazione della tesi di laurea.

### **Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio**

#### *Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)*

Il laureato magistrale in Economia e Gestione delle Aziende acquisirà un sistema avanzato di conoscenze e competenze inerenti alle diverse aree della gestione aziendale e sarà in grado di fronteggiare problemi complessi emergenti in contesti di rilevante incertezza e che, in quanto tali, impongono la ricerca e la valutazione obiettiva di linee d'azione innovative.

Il percorso formativo del candidato potrà essere sviluppato lungo diversi indirizzi di specializzazione.

Potrà, ad esempio, acquisire conoscenze avanzate rispetto alla programmazione, al controllo e alla gestione e al diritto relativo alle aziende pubbliche e non profit (con gli insegnamenti dei settori SECS-P/07, SECS-P/03, IUS/10, IUS/07); focalizzarsi sui temi della strategia di impresa, della finanza e dell'innovazione tecnologica e acquisire una conoscenza specifica sulla gestione della produzione, della distribuzione e della gestione delle risorse umane a livello internazionale (con gli insegnamenti dei settori SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, INF/01); focalizzarsi sulla strumentazione per l'analisi e la misurazione dei contesti competitivi e delle performance aziendali

(con gli insegnamenti dei settori SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-S/06, SECS-S/01, MAT/09, INF/01, SECS-P/05).

#### *Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)*

Attraverso lo studio e la discussione di casi aziendali e lo svolgimento di esercitazioni, il laureato magistrale in Economia e Gestione delle Aziende acquisirà la capacità di:

-Applicare metodologie avanzate di rappresentazione e di analisi dei problemi di gestione aziendale di natura tanto strategica quanto operativa con riferimento alle imprese o (secondo lo specifico curriculum prescelto) alle aziende pubbliche e non profit.

-Applicare metodologie avanzate di indagine e di raccolta/analisi dei dati qualora i problemi da affrontare siano nuovi per l'azienda e richiedano azioni esplorative in contesti poco conosciuti.

-Applicare metodologie avanzate di previsione della domanda e di analisi delle dinamiche competitive in nuovi mercati di interesse emergente per l'azienda.

-Applicare le metodologie di Project Management e di Business Planning per valutare il grado di fattibilità e le implicazioni economico finanziarie di corsi d'azione orientati alla soluzione di problemi in contesti di rilevante incertezza connessi, ad esempio, ai progetti di investimento in nuove tecnologie o ai progetti di insediamento di attività in altre nazioni.

-Applicare strumenti quantitativi di problem solving nella gestione dei comportamenti operativi di miglioramento dei processi aziendali.

#### *Autonomia di giudizio (making judgements)*

Attraverso la discussione in aula di casi aziendali e della letteratura di settore, lo studente in Economia e Gestione delle Aziende acquisirà la capacità di:

-Integrare le informazioni provenienti da diverse fonti interne ed esterne all'azienda e di comprendere i punti di vista dei soggetti che contribuiscono alle premesse e alla presa delle decisioni aziendali attraverso l'utilizzo sistematico in campo didattico di testimonianze aziendali e analisi di casi di particolare interesse.

-Formulare giustificazioni razionali dei propri giudizi comprendendone i punti di forza e i limiti attraverso la valorizzazione di esercitazioni specificatamente finalizzate alla discussione in aula di problemi complessi.

-Comprendere le responsabilità sociali che derivano dalle decisioni aziendali con particolare riferimento alle implicazioni etiche del comportamento operativo delle imprese in contesti nazionali lontani da quello di origine.

#### *Abilità comunicative (communication skills)*

Il laureato magistrale in Economia e Gestione delle Aziende acquisirà le abilità indispensabili a comunicare in maniera efficace ai propri interlocutori aziendali i progetti che intende perseguire impiegando, in maniera professionale, i media appropriati e presentando in maniera chiara obiettivi e criteri di misurazione dei risultati.

Questo obiettivo sarà perseguito valorizzando attività didattiche finalizzate alla elaborazione e alla presentazione di casi aziendali in forma individuale e di gruppo.

#### *Capacità di apprendimento (learning skills)*

Il laureato magistrale in Economia e Gestione delle Aziende acquisirà metodologie di studio e di ricerca nonché un habitus mentale che gli permetteranno di accedere e utilizzare sistematicamente quelle fonti di conoscenza, come data base di ricerche, convegni, seminari e riviste on line, che gli consentiranno di aggiornare le proprie conoscenze sulle tematiche di gestione aziendale di proprio interesse. Questo obiettivo sarà perseguito attraverso lo sviluppo sistematico di elaborati originali nell'ambito dei corsi e attraverso la valorizzazione dell'esperienza del tirocinio come momento di confronto fra teoria e pratica di management.

### **Conoscenze richieste per l'accesso**

Per l'accesso è richiesto il possesso di almeno 60 crediti negli ambiti disciplinari economico, aziendale, quantitativo e giuridico, nonché la conoscenza della lingua inglese.

Viene data per acquisita una adeguata conoscenza (a livello di primo ciclo di insegnamento universitario) delle seguenti discipline:

-Ragioneria (lettura economico finanziaria del bilancio di esercizio)

-Analisi dei costi

-Diritto commerciale

-Economia e gestione delle imprese

-Organizzazione aziendale

-Marketing

-Finanza aziendale

Non si prevede l'ammissione con carenze formative.

La specificazione dei requisiti curriculari che devono esser posseduti per l'ammissione e le modalità di verifica sono rimandate al regolamento didattico del corso di studio.

### **Caratteristiche della prova finale**

La prova finale consiste nella redazione e discussione di una tesi scritta con contenuti originali, sviluppata dallo studente sotto la guida di un relatore, relativamente a:

- attività di ricerca connesse allo studio empirico di uno o più casi aziendali,

- attività di ricerca connesse allo svolgimento di uno stage di perfezionamento svolto presso aziende o altre istituzioni economiche,

- attività di ricerca su tematiche teoriche di rilevante interesse sulla base di materiale bibliografico.

### **Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

Il laureato magistrale in Economia e Gestione delle Aziende potrà ricoprire ruoli di organizzazione e direzione nelle

diverse aree dell'attività aziendale (pianificazione strategica, organizzazione, approvvigionamenti, vendite, produzione, logistica, sviluppo di nuovi prodotti) presso aziende private e pubbliche. Egli potrà inserirsi sia in imprese impegnate nella progettazione e produzione di beni sia in quelle operanti nei servizi con riferimento tanto ai servizi tradizionali (servizi commerciali) quanto ai servizi avanzati alle imprese (consulenza manageriale).

### Il corso prepara alle professioni di

- Specialisti della gestione e del controllo nella pubblica amministrazione
- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
- Specialisti di problemi del personale e dell'organizzazione del lavoro
- Specialisti dell'economia aziendale

### Attività formative caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	24 - 42
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata	12 - 12
Statistico-matematico	MAT/09 Ricerca operativa SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6 - 24
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/07 Diritto del lavoro	6 - 6

**Totale crediti riservati alle attività caratterizzanti** (da DM min 48)

**48 - 84**

### Attività formative affini ed integrative

settore	CFU
AGR/01 Economia ed estimo rurale INF/01 Informatica IUS/10 Diritto amministrativo SECS-P/01 Economia politica SECS-P/05 Econometria SECS-P/12 Storia economica SPS/07 Sociologia generale	12 - 12

*Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe (SECS-P/01, SECS-P/12)*

*L'inserimento di insegnamenti nei settori SECS-P/01 e SECS-P/12 serve, nell'ambito della differenziazione in curricula, a rafforzare la formazione economica in ambito internazionale e la storia dell'impresa.*

### Altre attività formative (D.M. 270 art.10 §5)

ambito disciplinare	CFU	
A scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a)	12	
Per la prova finale (art.10, comma 5, lettera c)	24	
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	
	Abilità informatiche e telematiche	
	Tirocini formativi e di orientamento	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	

**Totale crediti riservati alle altre attività formative**

**42**

**CFU totali per il conseguimento del titolo (range 102 - 138)**

**120**