



Università  
Ca'Foscari  
Venezia

## Facoltà di Economia

Ordinamenti didattici dei corsi di studio  
28 gennaio 2008 – Applicazione DM 270/2004

---

### **Lauree:**

Economia aziendale	(cl. L-18)
Commercio estero	(cl. L-33)
Economia e commercio	(cl. L-33)
Economia e gestione dei servizi turistici	(cl. L-33)
Statistica e informatica per la gestione delle imprese	(cl. L-41)

### **Lauree magistrali:**

Economia degli scambi internazionali	(cl. LM-56)
Economics	(cl. LM-56)
Amministrazione, finanza e controllo	(cl. LM-77)
Economia e finanza	(cl. LM-77)
Economia e gestione delle aziende	(cl. LM-77)
Marketing e comunicazione	(cl. LM-77)

Università	Università "Ca' Foscari" di VENEZIA
Facoltà	ECONOMIA
Classe	L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Nome del corso	Economia aziendale
Nome inglese del corso	Business Administration
Il corso è	trasformazione di Amministrazione e controllo (VENEZIA) (cod 3677) Economia aziendale (VENEZIA) (cod 32635) Consulenza aziendale e giuridica (VENEZIA) (cod 34096) Economia e finanza (VENEZIA) (cod 32352) Marketing e gestione delle imprese (VENEZIA) (cod 3729)
Data di approvazione del consiglio di facoltà	16/01/2008
Data di approvazione del senato accademico	22/01/2008
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2008
Modalità di svolgimento	convenzionale
Indirizzo internet del corso di laurea	www.unive.it/economia
Massimo numero di crediti riconoscibili (DM 16/3/2007 Art 4)	60
Corsi della medesima classe	
Gruppo di affinità	1
Delibera del senato accademico relativa al gruppo di affinità	

Sintesi delle motivazioni dell'istituzione dei gruppi di affinità

Nella stessa classe viene chiesta l'istituzione del corso in Economics and Management che sarà svolto in lingua inglese ed è rivolto anche a studenti stranieri. Per questo i contenuti degli insegnamenti del primo anno sono leggermente diversi, anche se in larga parte coincidenti.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe L-18

Primo corso della classe L-18

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

Il corso di laurea in Economia Aziendale accorpa i precedenti corsi triennali di Amministrazione e controllo, Economia e Finanza, Marketing e gestione delle imprese, Consulenza aziendale e giuridica, Economia Aziendale, per razionalizzare l'offerta con una riduzione dei corsi di laurea. L'accorpamento di più corsi di laurea della stessa classe ha permesso di offrire una più solida preparazione a carattere generalista, privilegiando una formazione di base comune. La varietà di sbocchi professionali che caratterizzava i corsi di laurea accorpati viene riproposta prevedendo l'articolazione del percorso formativo in alcuni curricula.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

OLTRE ALLA SINTESI DELLA RIUNIONE DEL 14/01

I responsabili dei corsi di laurea confluiti nel presente hanno mantenuto costanti contatti con imprenditori e manager del territorio, con rappresentanti nazionali e locali degli ordini professionali (Dottori commercialisti ed esperti contabili, Consulenti del lavoro) e delle associazioni imprenditoriali.

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 40 crediti dagli altri corsi e curricula appartenenti alla medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.	i alla
--	-----------

Obiettivi formativi qualificanti della classe

I laureati nei corsi di laurea della classe devono:

- possedere conoscenze di metodiche di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche di azienda, mediante l'acquisizione delle necessarie competenze in più aree disciplinari: economiche, aziendali,

giuridiche e quantitative;

- possedere un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali, che rappresentano il nucleo fondamentale, declinate sia per aree funzionali (la gestione, l'organizzazione, la rilevazione), sia per classi di aziende dei vari settori (manifatturiero, commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione);

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono nelle aziende, dove potranno svolgere funzioni manageriali o imprenditoriali, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni dell'area economica.

Ai fini indicati, i curricula dei corsi di laurea della classe:

- comprendono in ogni caso la necessaria acquisizione di conoscenze fondamentali nei vari campi dell'economia e della gestione delle aziende, nonché i metodi e le tecniche della matematica finanziaria e attuariale, della matematica per le applicazioni economiche e della statistica;
- comprendono in ogni caso l'acquisizione di conoscenze giuridiche di base e specialistiche negli ambiti della gestione delle aziende private o pubbliche;
- comprendono in ogni caso l'acquisizione di conoscenze specialistiche in tutti gli ambiti della gestione delle aziende pubbliche e private e delle amministrazioni pubbliche;
- possono prevedere la conoscenza in forma scritta e orale di almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano;
- prevedono, in relazione ad obiettivi specifici di formazione professionale ed agli sbocchi occupazionali, l'obbligo di attività esterne con tirocini formativi presso aziende e organizzazioni pubbliche e private nazionali e internazionali.

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il corso di laurea si propone di fornire una solida formazione in campo aziendale con una forte integrazione tra discipline aziendali, discipline economiche, discipline giuridiche e discipline matematico/statistiche.

Le attività formative consentono la conoscenza e la comprensione:

- della natura delle attività di gestione e delle principali discipline del management;
- dei principi fondamentali del ragionamento economico;
- dei principali concetti matematici e statistici di uso nelle discipline di management;
- dei principali istituti giuridici fondamentali del diritto privato, commerciale e del diritto pubblico.

Obiettivo del corso è altresì di mettere in condizione i laureati di saper applicare tali conoscenze all'analisi e risoluzione di concreti problemi di decisione aziendale.

Il percorso formativo si concretizza, nel primo anno, impartendo insegnamenti di base di economia politica, economia aziendale, matematica, informatica, inglese e le istituzioni fondamentali delle discipline giuridiche. Negli anni successivi si approfondiscono i contenuti delle discipline fondamentali con particolare riferimento a quelle comprese nei diversi settori scientifico-disciplinari dell'ambito aziendale.

Attraverso l'attivazione di specifici curricula si consente allo studente l'approfondimento in alcune aree disciplinari con l'intento di favorire l'ingresso nel mondo del lavoro e l'accesso a professioni che richiedono la laurea triennale per l'iscrizione all'albo professionale (ad es. revisori contabili, consulenti del lavoro) o di indirizzare lo studente verso il proseguimento degli studi nelle lauree magistrali della facoltà.

A completamento del percorso formativo è previsto un tirocinio obbligatorio e una prova finale.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato in economia aziendale deve aver acquisito conoscenze di base nei principali campi delle quattro aree disciplinari (aziendale, economica, giuridica, matematico/statistica). In particolare per quanto concerne l'area aziendale deve:

- conoscere e comprendere il funzionamento di imprese e di aziende private e pubbliche;
  - analizzarne i principali problemi di gestione;
  - conoscere le problematiche di base che riguardano il processo decisionale, l'organizzazione aziendale, il marketing, la finanza aziendale, il modello economico-finanziario della gestione rappresentato dal bilancio di esercizio, le informazioni economico-finanziarie a supporto delle decisioni, i costi e il budget;
- Deve inoltre approfondire la conoscenza della lingua inglese e dell'informatica applicata all'economia.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato dovrà essere in grado di :

- contestualizzare le proprie conoscenze e applicarle a situazioni concrete attraverso l'analisi e l'elaborazione di dati, l'analisi di decisioni;
- possedere gli strumenti analitici e concettuali per esaminare e risolvere problemi gestionali;
- assistere il management nelle decisioni aziendali, in particolare fornendo un'adeguata analisi e interpretazione economico-finanziaria dei fatti aziendali.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Il laureato in Economia aziendale dovrà essere in grado di valutare l'efficacia e l'efficienza delle principali decisioni aziendali. L'applicazione di diverse metodologie e molteplici strumenti qualitativi e quantitativi che completano la sua preparazione lo renderanno inoltre capace di riflettere e suggerire decisioni che tengano conto delle implicazioni sociali dei loro effetti e della liceità delle stesse.

Abilità comunicative (communication skills)

Al termine del percorso di studi il laureato dovrà dimostrare adeguate competenze di comunicazione delle informazioni ad interlocutori specialisti e non specialisti. Dovrà essere in grado di comunicare e relazionarsi con le diverse strutture organizzative aziendali, interagendo in particolare con quelle che esprimono una cultura tecnica e inoltre aver sviluppato l'attitudine a lavorare in team.

#### Capacità di apprendimento (learning skills)

Il laureato in Economia Aziendale deve essere in grado di aggiornare in via autonoma la propria preparazione professionale seguendo l'evoluzione delle discipline aziendali, di quelle relative alle altre discipline che completano la sua preparazione ed inoltre delle fonti normative che regolano l'attività delle imprese o delle aziende private e pubbliche in cui si troverà ad operare al momento dell'inserimento nel mercato del lavoro.

#### Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'accesso è richiesta una buona conoscenza della lingua italiana e degli strumenti logici e matematici fondamentali.

La verifica di tali conoscenze verrà effettuata attraverso un test d'accesso. Per il recupero delle eventuali carenze riscontrate, verranno offerti appositi corsi nel primo semestre.

E' inoltre utile una buona conoscenza della lingua inglese.

#### Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella redazione di un breve elaborato scritto sotto la guida di un relatore sull'attività di stage svolta o su tematiche affrontate nel corso degli studi.

#### Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il laureato in Economia aziendale si avvia a ricoprire ruoli manageriali in diverse funzioni di aziende manifatturiere e di servizi e in aziende pubbliche (amministrativa, commerciale e di marketing, di approvvigionamento, finanziaria, organizzativa e del personale). La formazione impartita nel corso prepara al proseguimento degli studi in corsi di laurea magistrale di contenuto economico-aziendale.

Il corso prepara alle professioni di

- Imprenditori, gestori e responsabili di piccole imprese
- Specialisti di problemi del personale e dell'organizzazione del lavoro
- Tecnici dell'amministrazione e dell'organizzazione
- Contabili ed assimilati
- Tecnici delle attività finanziarie ed assicurative
- Tecnici della gestione finanziaria
- Tecnici del marketing
- Tecnici della distribuzione commerciale ed assimilati

#### Attività formative di base

ambito disciplinare	settore	CFU
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12 - 12
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	12 - 12
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12 - 12
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	12 - 12

Totale crediti riservati alle attività di base (da DM min 28)

48

#### Attività formative caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	36 - 54
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze	12 - 18
Statistico-matematico	MAT/09 Ricerca operativa SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12 - 30
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia	12 - 30

IUS/07 Diritto del lavoro IUS/12 Diritto tributario	
Totale crediti riservati alle attività caratterizzanti	(da DM min 62) 72 - 132

Attività formative affini ed integrative

settore	CFU
INF/01 Informatica IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	18 - 18

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe (IUS/09)

La necessità di fornire una solida preparazione di base negli istituti giuridici di diritto privato ci ha indotti a destinare 12 crediti alle Istituzioni di Diritto Privato e 12 crediti al Diritto commerciale, che forniscono il contesto giuridico privatistico in cui si attua qualsiasi decisione aziendale.

Oltre a queste importanti basi giuridiche di tipo privatistico e commerciale, sembra opportuno dare la possibilità agli studenti di completare la preparazione con l'insegnamento di Istituzioni di diritto pubblico.

Altre attività formative (D.M. 270 art.10 §5)

ambito disciplinare		CFU
A scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a)		12
Per la prova finale e la lingua straniera (art.10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	
	Abilità informatiche e telematiche	
	Tirocini formativi e di orientamento	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)		

Totale crediti riservati alle altre attività formative 24

CFU totali per il conseguimento del titolo (range 162 - 222) 180

Università	Università "Ca' Foscari" di VENEZIA
Facoltà	ECONOMIA
Classe	L-33 Scienze economiche
Nome del corso	Commercio estero
Nome inglese del corso	Foreign Trade
Il corso è	trasformazione di Commercio estero (VENEZIA) (cod 3578)
Data di approvazione del consiglio di facoltà	16/01/2008
Data di approvazione del senato accademico	22/01/2008
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2008
Modalità di svolgimento	convenzionale
Indirizzo internet del corso di laurea	www.unive.it/economia
Massimo numero di crediti riconoscibili (DM 16/3/2007 Art 4)	60
Corsi della medesima classe	

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe L-33

Il corso di Commercio Estero è istituito nella sede di Treviso.  
Nella classe L-33 sono istituiti altri 2 corsi di laurea in altre sedi.  
Il corso in Commercio estero si caratterizza per la sua specifica vocazione allo studio dei processi di internazionalizzazione commerciale e produttiva, fornendo comunque allo studente una preparazione teorica di base in grado di garantire flessibilità di sbocchi e studi successivi.

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

I confortanti risultati conseguiti nell'esperienza dal corso di laurea triennale in Commercio Estero ci inducono ad operare modesti aggiustamenti e semplificazioni tali da garantire il massimo di continuità. Evidentemente, lo sforzo di adeguamento si è andato concentrando soprattutto nei contenuti dei singoli insegnamenti.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

OLTRE ALLA SINTESI DELL'INCONTRO DEL 14/01

Il corso di laurea, già dalla sua origine nel precedente ordinamento, nasce dalla collaborazione con la Fondazione Cassamarca di Treviso che ha portato ad un processo di confronto e condivisione degli obiettivi formativi strettamente legati alle esigenze del tessuto produttivo locale.  
La fondazione sostiene il corso con una convenzione (durata 99 anni) che fornisce la sede e finanzia completamente le attività didattiche, anche attraverso posti di ruolo.

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 40 crediti dagli altri corsi e curricula appartenenti alla medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.

Obiettivi formativi qualificanti della classe

I laureati nei corsi di laurea della classe devono:

- possedere un'adeguata conoscenza delle discipline economiche ed essere dotati di adeguata padronanza degli strumenti matematico-statistici e dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico;
- saper affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici e delle aziende che ne costituiscono il tessuto;
- possedere una buona padronanza del metodo della ricerca, della metodica economica e delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione, tenendo anche conto delle innovazioni legate alle analisi di genere;
- possedere competenze pratiche ed operative, relative alla misura, al rilevamento ed al trattamento dei dati pertinenti l'analisi economica nei suoi vari aspetti applicativi;
- possedere un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi;
- possedere adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono nei settori economici del pubblico e del privato e dell'economia sociale; nell'ambito di uffici studi di organismi territoriali, di enti di ricerca nazionali ed internazionali, nelle pubbliche amministrazioni, nelle imprese e negli organismi sindacali e professionali.

Ai fini indicati, i curricula dei corsi di laurea della classe:

- comprendono in ogni caso attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze fondamentali nei vari campi delle

scienze economiche e di metodi matematico-statistici propri dell'economia nel suo complesso, nonché alla modellizzazione di fenomeni economici, sociali e culturali;

- comprendono in ogni caso almeno una quota di attività formative orientate all'apprendimento di capacità operative in uno specifico settore applicativo;

- possono prevedere la conoscenza, in forma scritta e orale, di almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali;

- possono prevedere, in relazione a obiettivi specifici, l'obbligo di attività esterne, come tirocini formativi presso enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre a soggiorni di studio presso altre università italiane ed estere, anche nel quadro di accordi internazionali.

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il corso si propone di fornire allo studente una serie di strumenti analitici di base e di conoscenze generali nel campo economico, economico aziendale, matematico statistico e giuridico che lo metta in grado di affrontare la complessità dei processi economici su scala internazionale.

Il percorso formativo si concretizza, nel primo anno, impartendo insegnamenti di base di economia politica, economia aziendale, matematica, informatica, inglese e le istituzioni fondamentali delle discipline giuridiche. Negli anni successivi si approfondiscono i contenuti delle discipline economiche, economico-aziendali e giuridiche con particolare riferimento all'internazionalizzazione e al commercio estero.

A completamento del percorso formativo sono previsti una seconda lingua straniera obbligatoria, un tirocinio all'estero e una prova finale.

Il laureato in Commercio estero disporrà delle conoscenze necessarie per proseguire gli studi al livello di laurea magistrale o di master. E' prevista in particolare la possibilità di proseguire i propri studi nel corso di laurea magistrale in Economia degli scambi internazionali.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

I laureati conseguiranno conoscenze e capacità di comprensione che, attraverso anche l'uso di documenti di lavoro, progetti, banche dati e letteratura specializzata, permettano loro di analizzare scenari internazionali facendo interagire queste conoscenze di contesto con attività e progetti pratici ed operativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Al laureato viene richiesta la capacità di utilizzare nel modo più proficuo le conoscenze teoriche e di base nei campi professionali che costituiscono lo sbocco naturale del corso di laurea, ed in particolare nel settore legato ai rapporti di internazionalizzazione non solo mercantile, ma anche in tutti quegli aspetti di contrattualistica, finanza e logistica.

La flessibilità acquisita nell'ambito della inter-disciplinarietà tra corsi economici, aziendali, giuridici e matematico statistici consentirà al laureato di affrontare problemi nuovi e complessi non solo di natura contingenti ma anche strategica.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Le caratteristiche di inter-disciplinarietà di questo corso di laurea, la specifica attenzione dedicata all'interpretazione e allo studio dei processi economici internazionali, nonché l'integrazione di nozioni di base con conoscenze applicative devono consentire al laureato un'adeguata autonomia di pensiero, capacità critica e di giudizio. Al laureato si richiede non solo una capacità autonoma di analisi delle problematiche aziendali internazionali, ma altresì di collocare l'impresa ed il sistema economico nell'ambito di sistemi sociali caratterizzati da multiculturalità, esigenze di integrazione e di responsabilità sociale. Lo studente dovrà quindi essere in grado di trarre conclusioni analitiche sia sulla sfera aziendale, sia sulla sfera sociale, identificando le conseguenze sul benessere collettivo di politiche alternative.

Inoltre, al laureato si richiede una capacità autonoma di raccolta dati ed analisi economico-statistica degli stessi, mediante tecniche e strumenti informatici base.

Abilità comunicative (communication skills)

Le conoscenze informatiche e linguistiche di base e specialistiche (tra cui in particolare il corso di micro-lingua inglese), nonché la metodologia di insegnamento basata sull'interazione attiva tra docente e studente e sulla discussione di casi concreti nelle materie professionalizzanti costituiscono una fondamentale premessa per una buona capacità comunicativa.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Insieme all'aspetto formativo professionale, che resta il principale obiettivo della laurea triennale, il percorso formativo permetterà agli studenti di affrontare studi successivi di livello avanzato, tra cui laurea magistrale e master di primo livello. Il percorso didattico è concepito in modo tale da consentire l'accesso automatico al corso di Economia degli Scambi Internazionali o di corsi magistrali analoghi offerti da altre Università.

Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'accesso è richiesta una buona conoscenza della lingua italiana e degli strumenti logici e matematici fondamentali.

La verifica di tali conoscenze verrà effettuata attraverso un test d'accesso. Per il recupero delle eventuali carenze riscontrate, verranno offerti appositi corsi nel primo semestre.

E' inoltre utile una buona conoscenza della lingua inglese.

Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella redazione di un breve elaborato scritto sotto la guida di un relatore, basato sull'esperienza dello stage all'estero obbligatorio per tutti gli studenti o su tematiche affrontate nel corso degli studi.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Oltre la figura di esperto dei mercati internazionali e di problematiche di import-export, per la quale il corso è concepito, la flessibilità consentita dall'equilibrato rapporto tra insegnamenti generalisti e specialisti permette al laureato l'inserimento anche in attività professionale in proprio, nel campo dei servizi logistici ed organizzativi, e nel campo delle rappresentanze istituzionali e di imprese all'estero.

Il corso prepara alle professioni di  
 Tecnici dell'amministrazione e dell'organizzazione  
 Tecnici dei rapporti con i mercati  
 Tecnici della distribuzione commerciale ed assimilati

Attività formative di base

ambito disciplinare	settore	CFU
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12 - 12
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	12 - 12
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12 - 12
Giuridico	IUS/01 Diritto privato IUS/04 Diritto commerciale	12 - 12

Totale crediti riservati alle attività di base (da DM min 28) 48

Attività formative caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata	36 - 36
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale	18 - 18
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	18 - 18
Giuridico	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico IUS/13 Diritto internazionale IUS/14 Diritto dell'unione europea	12 - 12

Totale crediti riservati alle attività caratterizzanti (da DM min 62) 84

Attività formative affini ed integrative

settore	CFU
AGR/01 Economia ed estimo rurale INF/01 Informatica L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/12 Storia economica SPS/07 Sociologia generale	18 - 18

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe (SECS-P/12)

L'inserimento del settore SECS-P/12 tra gli affini e integrativi consente di arricchire il progetto formativo con

contenuti affini a quelli che vengono considerati caratterizzanti ai fini di questa laurea, permettendo agli studenti di scegliere in una rosa un insegnamento di storia economica che fornisce conoscenze sull'evoluzione storica dell'economia reale e monetaria nel contesto internazionale.

Altre attività formative (D.M. 270 art.10 §5)

ambito disciplinare		CFU
A scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a)		12
Per la prova finale e la lingua straniera (art.10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6
	Abilità informatiche e telematiche	
	Tirocini formativi e di orientamento	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)		
Totale crediti riservati alle altre attività formative		30
CFU totali per il conseguimento del titolo		180

Università	Università "Ca' Foscari" di VENEZIA
Facoltà	ECONOMIA
Classe	L-33 Scienze economiche
Nome del corso	Economia e commercio
Nome inglese del corso	Economics and Business
Il corso è	trasformazione di Economia (VENEZIA) (cod 3732)
Data di approvazione del consiglio di facoltà	16/01/2008
Data di approvazione del senato accademico	22/01/2008
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2008
Modalità di svolgimento	convenzionale
Indirizzo internet del corso di laurea	www.unive.it/economia
Massimo numero di crediti riconoscibili (DM 16/3/2007 Art 4)	60
Corsi della medesima classe	

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe L-33

Primo corso nella classe L-33.

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

Il corso di laurea in Economia e commercio deriva da una trasformazione del precedente corso di laurea in Economia, dal quale si differenzia per una più ampia formazione interdisciplinare che permetta soprattutto il proseguimento degli studi verso tutte le lauree magistrali di tipo economico ed aziendale.

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 40 crediti dagli altri corsi e curricula appartenenti alla medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.
--

Obiettivi formativi qualificanti della classe

I laureati nei corsi di laurea della classe devono:

- possedere un'adeguata conoscenza delle discipline economiche ed essere dotati di adeguata padronanza degli strumenti matematico-statistici e dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico;
- saper affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici e delle aziende che ne costituiscono il tessuto;
- possedere una buona padronanza del metodo della ricerca, della metodica economica e delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione, tenendo anche conto delle innovazioni legate alle analisi di genere;
- possedere competenze pratiche ed operative, relative alla misura, al rilevamento ed al trattamento dei dati pertinenti l'analisi economica nei suoi vari aspetti applicativi;
- possedere un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi;
- possedere adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono nei settori economici del pubblico e del privato e dell'economia sociale; nell'ambito di uffici studi di organismi territoriali, di enti di ricerca nazionali ed internazionali, nelle pubbliche amministrazioni, nelle imprese e negli organismi sindacali e professionali.

Ai fini indicati, i curricula dei corsi di laurea della classe:

- comprendono in ogni caso attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze economiche e di metodi matematico-statistici propri dell'economia nel suo complesso, nonché alla modellizzazione di fenomeni economici, sociali e culturali;
- comprendono in ogni caso almeno una quota di attività formative orientate all'apprendimento di capacità operative in uno specifico settore applicativo;
- possono prevedere la conoscenza, in forma scritta e orale, di almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- possono prevedere, in relazione a obiettivi specifici, l'obbligo di attività esterne, come tirocini formativi presso enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre a soggiorni di studio presso altre università italiane ed estere, anche nel quadro di accordi internazionali.

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il corso di laurea si propone di formare laureati che siano in grado di analizzare e interpretare i fenomeni economici

a vari livelli (macroeconomico, di mercato, di impresa).

L'obiettivo perseguito è quello di fornire agli studenti una formazione flessibile e polivalente fondata su una visione generale delle problematiche economiche, matematico-statistiche, aziendali e giuridiche.

In particolare saranno trattati i fenomeni economici relativi al funzionamento e alla regolamentazione dei mercati, al commercio e alle relazioni internazionali e alla politica economica.

Il laureato in Economia e commercio disporrà delle conoscenze necessarie per proseguire gli studi al livello di laurea magistrale o di master.

Il percorso formativo si concretizza, nel primo anno, in insegnamenti di base di economia politica, economia aziendale, matematica, informatica, inglese e le istituzioni fondamentali delle discipline giuridiche.

Negli anni successivi si approfondiscono i contenuti delle discipline fondamentali con particolare riferimento a quelle comprese nei diversi settori scientifico-disciplinari dell'ambito economico e dell'ambito giuridico.

Un'ampia rosa di attività formative affini e integrative permetterà allo studente la scelta tra l'approfondimento di materie giuridiche, economiche o linguistiche.

A completamento del percorso formativo è previsto un tirocinio opzionale e una prova finale.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato in Economia e commercio deve aver acquisito conoscenze di base nelle principali aree disciplinari della classe (economica, matematico-statistica, giuridica, aziendale).

In particolare deve:

- conoscere e comprendere il funzionamento dei mercati,
- conoscere i processi decisionali di base delle organizzazioni economiche,
- conoscere il contesto normativo in cui operano gli agenti economici.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato in Economia e commercio sarà in grado di interpretare e rappresentare in modo sintetico i principali fenomeni economici relativi al funzionamento dei mercati e delle imprese, anche applicando strumentazioni matematico statistiche e utilizzando conoscenze giuridiche di base.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Il laureato in Economia e commercio sarà in grado di valutare autonomamente il grado di efficienza dei mercati e delle scelte allocative all'interno di organizzazioni pubbliche e private, nonché le implicazioni delle scelte pubbliche e private sul benessere collettivo.

Abilità comunicative (communication skills)

Il laureato in Economia e commercio sarà in grado di acquisire e comunicare informazioni relative al proprio campo di studi sia nei confronti di interlocutori specialisti sia nei confronti altri attori nelle organizzazioni economiche.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Data la preparazione interdisciplinare e la solida base culturale fornita, il laureato in Economia e commercio sarà in grado di adeguarsi in modo flessibile a contesti istituzionali diversi e avrà sviluppato le capacità necessarie per proseguire con successo gli studi nel campo economico ed aziendale.

Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'accesso è richiesta una buona conoscenza della lingua italiana e degli strumenti logici e matematici fondamentali.

La verifica di tali conoscenze verrà effettuata attraverso un test d'accesso. Per il recupero delle eventuali carenze riscontrate, verranno offerti appositi corsi nel primo semestre.

E' inoltre utile una buona conoscenza della lingua inglese.

Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella redazione di un breve elaborato scritto sotto la guida di un relatore.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Anche se il corso di laurea è formulato per fornire conoscenze utili al proseguimento degli studi, la solida base formativa di carattere multidisciplinare assicura ai laureati un buon grado di flessibilità nel mercato del lavoro. I laureati saranno in grado di ricoprire posizioni di livello intermedio in enti e aziende sia pubbliche che private. Altri sbocchi professionali sono possibili nell'ambito della consulenza in campo economico ed economico-aziendale.

Il corso prepara alle professioni di

- Imprenditori, gestori e responsabili di piccole imprese
- Specialisti dei sistemi economici
- Tecnici dei rapporti con i mercati

## Attività formative di base

ambito disciplinare	settore	CFU
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12 - 12
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	12 - 12
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12 - 12
Giuridico	IUS/01 Diritto privato IUS/04 Diritto commerciale	12 - 18
Totale crediti riservati alle attività di base (da DM min 28)		48 - 54

## Attività formative caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU
Economico	M-GGR/02 Geografia economico-politica SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/05 Econometria SECS-P/06 Economia applicata	36 - 36
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	18 - 18
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	18 - 18
Giuridico	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico IUS/10 Diritto amministrativo	12 - 12
Totale crediti riservati alle attività caratterizzanti (da DM min 62)		84

## Attività formative affini ed integrative

settore	CFU
AGR/01 Economia ed estimo rurale INF/01 Informatica IUS/04 Diritto commerciale IUS/07 Diritto del lavoro L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca M-GGR/02 Geografia economico-politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/04 Storia del pensiero economico SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/12 Storia economica SPS/07 Sociologia generale	18 - 18

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe (IUS/07, M-GGR/02, SECS-P/02, SECS-P/04, SECS-P/07, IUS/04, SECS-P/12)

La presenza del settore IUS/04 permette di completare la preparazione interdisciplinare integrando i crediti di base e caratterizzanti di area giuridica.

L'inserimento degli altri settori consente di arricchire il progetto formativo con contenuti affini a quelli considerati caratterizzanti per questa laurea, permettendo agli studenti di scegliere in una ampia rosa di insegnamenti.

## Altre attività formative (D.M. 270 art.10 §5)

ambito disciplinare	CFU	
A scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a)	12	
Per la prova finale e la lingua straniera (art.10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6
	Abilità informatiche e telematiche	
	Tirocini formativi e di orientamento	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5,		

lettera e)		
Totale crediti riservati alle altre attività formative		24 - 30
CFU totali per il conseguimento del titolo (range 174 - 186)		180

Università	Università "Ca' Foscari" di VENEZIA
Facoltà	ECONOMIA
Classe	L-33 Scienze economiche
Nome del corso	Economia e gestione dei servizi turistici
Nome inglese del corso	Economics and Management of Tourism
Il corso è	trasformazione di Economia e gestione dei servizi turistici (VENEZIA) (cod 3734)
Data di approvazione del consiglio di facoltà	16/01/2008
Data di approvazione del senato accademico	22/01/2008
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2008
Modalità di svolgimento	convenzionale
Indirizzo internet del corso di laurea	www.unive.it/economia
Massimo numero di crediti riconoscibili (DM 16/3/2007 Art 4)	60
Corsi della medesima classe	

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe L-33

Il corso di Economia e gestione dei servizi turistici è stato inserito nella classe L-33 in cui è già presente un corso di laurea di carattere generale per consentire uno specifico approfondimento delle tematiche economico-gestionali relative ai servizi turistici che rivestono particolare importanza nell'ambito locale.

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

Nell'ambito del precedente ordinamento (di cui al DM 509/99) la Facoltà aveva attivato, tra le altre, la seguente laurea triennale: Economia e Gestione dei Servizi Turistici.

In un'ottica di consolidamento dell'offerta formativa, viene istituita la laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici, che conferma i principali sbocchi occupazionali e professionali precedentemente previsti dalla laurea triennale che viene disattivata.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

OLTRE ALL'INCONTRO 14/01

Il corso di laurea ha un comitato di indirizzo che si riunisce periodicamente, composto da rappresentanti della regione, della provincia e dei comuni, della C.C.I.A.A. di Venezia, delle associazioni imprenditoriali del commercio, dell'industria e dei servizi legati al turismo i quali dimostrano un alto interesse a partecipare alle attività del comitato e a aiutare l'università in generale e le lauree in turismo in particolare a rispondere al meglio alle esigenze del territorio e dell'industria turistica.

In particolare, in fase di riprogettazione del corso di laurea, il comitato ha sottolineato la necessità di puntare ancora di più sulle lingue straniere, sulla conoscenza del territorio e la sua valorizzazione, sulla capacità di fare sistema turistico, e infine sulla capacità di analisi di tipo economico e aziendale.

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 40 crediti dagli altri corsi e curricula appartenenti alla medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.
--

Obiettivi formativi qualificanti della classe

I laureati nei corsi di laurea della classe devono:

- possedere un'adeguata conoscenza delle discipline economiche ed essere dotati di adeguata padronanza degli strumenti matematico-statistici e dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico;
- saper affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici e delle aziende che ne costituiscono il tessuto;
- possedere una buona padronanza del metodo della ricerca, della metodica economica e delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione, tenendo anche conto delle innovazioni legate alle analisi di genere;
- possedere competenze pratiche ed operative, relative alla misura, al rilevamento ed al trattamento dei dati pertinenti l'analisi economica nei suoi vari aspetti applicativi;
- possedere un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi;
- possedere adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono nei settori economici del pubblico e del privato e dell'economia sociale; nell'ambito di uffici studi di organismi territoriali, di enti di ricerca nazionali ed internazionali, nelle pubbliche amministrazioni, nelle imprese e negli organismi sindacali e professionali.

Ai fini indicati, i curricula dei corsi di laurea della classe:

- comprendono in ogni caso attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze economiche e di metodi matematico-statistici propri dell'economia nel suo complesso, nonché alla modellizzazione di fenomeni economici, sociali e culturali;
- comprendono in ogni caso almeno una quota di attività formative orientate all'apprendimento di capacità operative in uno specifico settore applicativo;
- possono prevedere la conoscenza, in forma scritta e orale, di almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- possono prevedere, in relazione a obiettivi specifici, l'obbligo di attività esterne, come tirocini formativi presso enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre a soggiorni di studio presso altre università italiane ed estere, anche nel quadro di accordi internazionali.

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici fornisce le conoscenze economiche, aziendali, linguistiche e metodologie quantitative che permettono di affrontare le problematiche del "sistema turismo" nelle sue molteplici realtà. Il corso mira specificatamente a formare figure professionali capaci di svolgere le proprie funzioni con autonomia e critica, integrazione e capacità propositiva nel sistema, in coerenza alla richiesta di flessibilità e alle mutevoli esigenze del mondo del lavoro.

In particolare, si propone di formare laureati in grado di:

- capire le peculiarità della domanda e dell'offerta turistica, a livello nazionale ed internazionale;
- saper predisporre la necessaria strumentazione economico-aziendale e dimostrare di poter utilizzare altri strumenti informativi, tra questi anche quelli quantitativi, necessari a supportare l'attività decisionale degli attori principali del sistema turistico;
- supportare l'impostazione delle strategie di sviluppo turistico a livello sia micro che macro;
- progettare strutture tecniche e processi per il controllo dei rischi aziendali e supportare le azioni conseguenti;
- valutare le fondamentali implicazioni delle decisioni e dei comportamenti dei turisti, delle aziende turistiche e delle amministrazioni pubbliche coinvolte nella gestione del turismo, con riferimento sia al turismo nazionale che internazionale;
- saper valutare l'impatto dello sviluppo turistico per l'azienda, per la destinazione e per un paese, in un contesto di sostenibilità.

Il percorso formativo si concretizza, nel primo anno, in insegnamenti di base di economia politica, economia aziendale, matematica, informatica, inglese e le istituzioni fondamentali delle discipline giuridiche.

Negli anni successivi si approfondiscono i contenuti delle discipline economiche, economico-aziendali e giuridiche con particolare riferimento allo studio dei sistemi e dei servizi turistici.

A completamento del percorso formativo sono previsti una seconda lingua straniera obbligatoria, un tirocinio e una prova finale.

Il laureato in Economia e gestione dei servizi turistici disporrà delle conoscenze necessarie per proseguire gli studi al livello di laurea magistrale o di master. E' prevista in particolare la possibilità di proseguire i propri studi in uno specifico curriculum del corso di laurea magistrale in Economics.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato in Economia e Gestione dei Servizi Turistici dovrà aver acquisito solide conoscenze economiche, aziendali e giuridiche nel campo turistico, e aver compreso il funzionamento dei sistemi turistici e il comportamento degli attori principali che ne fanno parte.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato dovrà essere in grado di:

- capire le peculiarità della domanda e dell'offerta turistica, a livello nazionale ed internazionale;
- saper predisporre la necessaria strumentazione economico-aziendale e dimostrare di poter utilizzare altri strumenti informativi, tra questi anche quelli quantitativi, necessari a supportare l'attività decisionale degli attori principali del sistema turistico;
- supportare l'impostazione delle strategie di sviluppo turistico a livello sia micro che macro;
- progettare strutture tecniche e processi per il controllo dei rischi aziendali e supportare le azioni conseguenti;
- valutare le fondamentali implicazioni delle decisioni e dei comportamenti dei turisti, delle aziende turistiche e delle amministrazioni pubbliche coinvolte nella gestione del turismo, con riferimento sia al turismo nazionale che internazionale;
- saper valutare l'impatto dello sviluppo turistico per l'azienda, per la destinazione e per un paese, in un contesto di sostenibilità;
- utilizzare almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre all'italiano, nell'ambito turistico e per lo scambio di informazioni generali.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Il laureato dovrà essere in grado di valutare:

- l'adeguatezza e la rispondenza delle azioni degli attori presenti nel sistema turistica ai principi del buon governo dell'azienda e delle destinazione;

- la coerenza e l'efficacia di un sistema di politiche turistiche;
- il contributo che il sistema di politiche aziendali e turistiche possa dare alla qualità dell'accoglienza turistica.

#### Abilità comunicative (communication skills)

Il laureato dovrà essere in grado di comunicare con chiarezza sia in forma scritta che orale i risultati e delle proprie analisi e presupposti su cui si basano, scegliendo modalità comunicative coerenti con il livello di conoscenza degli interlocutori.

#### Capacità di apprendimento (learning skills)

Il laureato dovrà essere a conoscenza degli ambiti nei quali si sviluppano le evoluzioni disciplinari delle principali tematiche affrontate nel corso di studio nonché delle fonti normative e professionali attraverso le quali sarà possibile mantenere un adeguato aggiornamento delle proprie conoscenze.

#### Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'accesso è richiesta una buona conoscenza della lingua italiana e degli strumenti logici e matematici fondamentali.

La verifica di tali conoscenze verrà effettuata attraverso un test d'accesso. Per il recupero delle eventuali carenze riscontrate, verranno offerti appositi corsi nel primo semestre.

E' inoltre utile una buona conoscenza della lingua inglese.

#### Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella redazione di un breve elaborato scritto sotto la guida di un relatore, basato sull'esperienza dello stage obbligatorio per tutti gli studenti o su tematiche affrontate nel corso degli studi.

#### Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Nello specifico, i laureati in Economia e Gestione dei Servizi Turistici possono essere inseriti nel settore turistico, sia pubblico che privato, svolgendo i compiti a loro assegnati con autonomia e critica, integrazione e capacità propositiva nel sistema.

I laureati in Economia e gestione dei servizi turistici possono accedere a ruoli di responsabilità all'interno delle aziende turistiche, delle amministrazioni pubbliche e degli uffici studi in ambito turistico.

I laureati in Economia e Gestione dei Servizi Turistici possono accedere all'esame di idoneità per direttore tecnico di agenzia di viaggio dopo un'attività lavorativa di soli sei mesi anziché tre anni.

#### Il corso prepara alle professioni di

Specialisti dei sistemi economici

Professioni tecniche delle attività turistiche, ricettive ed assimilate

#### Attività formative di base

ambito disciplinare	settore	CFU
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12 - 12
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	12 - 12
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12 - 12
Giuridico	IUS/01 Diritto privato IUS/04 Diritto commerciale	12 - 12

Totale crediti riservati alle attività di base (da DM min 28)

48

#### Attività formative caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU
Economico	M-GGR/02 Geografia economico-politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata	36 - 36
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	18 - 18
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica	18 - 18
Giuridico	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico IUS/10 Diritto amministrativo	12 - 12

Totale crediti riservati alle attività caratterizzanti

(da DM min 62)

84

Attività formative affini ed integrative

settore	CFU
AGR/01 Economia ed estimo rurale INF/01 Informatica L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca SECS-P/12 Storia economica	18 - 18

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe (SECS-P/12)

Si ritiene utile fornire la possibilità agli studenti di inserire in un grappolo a scelta l'insegnamento di "Storia economica del turismo".

Altre attività formative (D.M. 270 art.10 §5)

ambito disciplinare		CFU
A scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a)		12
Per la prova finale e la lingua straniera (art.10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6
	Abilità informatiche e telematiche	
	Tirocini formativi e di orientamento	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)		

Totale crediti riservati alle altre attività formative

30

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Università	Università "Ca' Foscari" di VENEZIA
Facoltà	ECONOMIA
Classe	L-41 Statistica
Nome del corso	Statistica e informatica per la gestione delle imprese
Nome inglese del corso	Statistics and Computer Sciences for Business Management
Il corso è	trasformazione di Statistica e informatica per la gestione delle imprese (VENEZIA) (cod 32639)
Data di approvazione del consiglio di facoltà	16/01/2008
Data di approvazione del senato accademico	22/01/2008
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2008
Modalità di svolgimento	convenzionale
Indirizzo internet del corso di laurea	www.unive.it/economia
Massimo numero di crediti riconoscibili (DM 16/3/2007 Art 4)	60
Corsi della medesima classe	

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

Il corso costituisce una evoluzione del precedente corso di laurea (DM 509/99) in Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese. Coerentemente con quanto previsto dal DM 270/2004, nel nuovo corso di laurea si vogliono rafforzare le conoscenze di base sia dell'area matematico-statistica, sia delle aree informatica ed aziendale. La progettazione ha tenuto conto anche dell'esperienza sino ad ora maturata

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

#### OLTRE ALLA SINTESI DELL'INCONTRO DEL 14/01

Il corso di laurea, già dalla sua origine nel precedente ordinamento, nasce dalla collaborazione con la Fondazione Cassamarca di Treviso che ha portato ad un processo di confronto e condivisione degli obiettivi formativi strettamente legati alle esigenze del tessuto produttivo locale. La fondazione sostiene il corso con una convenzione (durata 99 anni) che fornisce la sede e finanzia completamente le attività didattiche, anche attraverso posti di ruolo.

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 40 crediti dagli altri corsi e curricula appartenenti alla medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.
--

Obiettivi formativi qualificanti della classe

I laureati nei corsi di laurea della classe devono:

- possedere un'adeguata conoscenza delle discipline statistiche;
- possedere un'adeguata conoscenza delle discipline di base nelle aree applicative individuate dalle strutture didattiche competenti;
- possedere una buona padronanza del metodo della ricerca e di parte almeno delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione;
- possedere competenze pratiche ed operative, relative alla misura, al rilevamento ed al trattamento dei dati pertinenti l'analisi statistica nei suoi vari aspetti applicativi;
- possedere gli strumenti logico-concettuali e metodologici per la progettazione ed esecuzione delle indagini statistiche (osservazionali o sperimentali) e per il trattamento informatico dei dati;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- possedere adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono nel campo dell'apprendimento e della diffusione della conoscenza statistica, con autonomia e responsabilità; potranno inserirsi come esperti qualificati, in grado di produrre e gestire l'informazione qualitativa e quantitativa.

Ai fini indicati, i curricula dei corsi di laurea della classe:

- comprendono in ogni caso attività finalizzate a far acquisire: le conoscenze fondamentali nei vari campi della statistica, nonché di metodi propri della statistica nel suo complesso; le conoscenze di base e la capacità di

modellizzazione statistica nei diversi campi applicativi:

- comprendono in ogni caso almeno una quota di attività formative orientate all'apprendimento di capacità operative in uno specifico settore applicativo;
- possono prevedere, in relazione a obiettivi specifici, attività esterne, come tirocini formativi presso enti o istituti di ricerca, laboratori, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre a soggiorni di studio presso altre università italiane ed estere, anche nel quadro di accordi internazionali.

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il Corso di laurea in Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese si propone di formare laureati in grado di svolgere attività consulenziali e manageriali nell'ambito della gestione e del trattamento dell'informazione, prevalentemente, ma non esclusivamente, all'interno di imprese industriali e di servizi. In particolare, il corso intende fornire:

- ° le conoscenze di base in ambito matematico e statistico
- ° i principali strumenti utili alla modellazione quantitativa di problemi inerenti la gestione aziendale e alle operazioni connesse di acquisizione, trattamento e diffusione di informazioni
- ° le nozioni di base necessarie alla comprensione dei principali processi economici ed economico aziendali, con particolare attenzione alle problematiche gestionali
- ° competenze operative nell'ambito dell'information technology (tecnologie dell'informazione), con particolare attenzione all'ambito del software open-source.

Il percorso formativo prevede di dedicare il primo anno prevalentemente agli insegnamenti delle aree matematico-statistica ed informatica con maggiore contenuto metodologico. Successivamente, vengono introdotte le nozioni di base relative alla gestione ed all'organizzazione aziendale. Vengono parallelamente presentati i principali modelli statistici applicati alle problematiche aziendali. Particolare enfasi verrà posta nella acquisizione di abilità informatiche nell'ambito dei sistemi software orientati all'analisi statistica e nell'ambito delle basi di dati, anche attraverso attività di laboratorio.

All'interno del percorso formativo, trovano adeguato spazio anche le attività didattiche connesse con l'apprendimento della lingua inglese e un insegnamento di Filosofia della scienza, utile a comprendere in modo critico i fondamenti del processo statistico inferenziale.

La presenza di un range di CFU per le attività di tirocinio darà la possibilità di inserire nel regolamento didattico lo svolgimento di un tirocinio. In ogni caso il regolamento didattico prevederà che lo studente possa utilizzare anche interamente i 12 crediti a libera scelta (art.10, comma 5, lettera a) per svolgere tirocini presso imprese, enti pubblici o privati.

Il percorso è completato da una prova finale.

Il laureato disporrà delle conoscenze necessarie per proseguire gli studi al livello di laurea magistrale o di master. E' prevista in particolare la possibilità di proseguire i propri studi nel corso di laurea magistrale in Statistica per l'impresa.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato in Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese dovrà:

- ° acquisire una solida preparazione matematica al fine di descrivere, interpretare e cogliere le dinamiche essenziali in relazione ai problemi tipici della gestione aziendale;
- ° acquisire la sensibilità necessaria per riconoscere le situazioni in cui la presenza di incertezza comporta l'uso di modelli probabilistici al fine di produrre una descrizione adeguata del fenomeno e pervenire quindi a conclusioni coerenti;
- ° avere buona conoscenza di sistemi software per l'analisi dei dati ed essere inoltre in grado di sviluppare autonomamente procedure personalizzate;
- ° saper interagire con basi di dati
- ° riconoscere ed interpretare i principali fenomeni macro e micro economici;
- ° conoscere le modalità di funzionamento delle imprese e analizzarne i principali problemi di gestione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato in Statistica ed Informatica per la Gestione delle Imprese dovrà:

- ° costruire, interrogare ed integrare basi di dati, al fine di costruire supporti empirici per la soluzione dei problemi;
- ° predisporre e gestire indagini campionarie mirate;
- ° costruire modelli sia deterministici, sia probabilistici adeguati alla descrizione ed interpretazione di specifici problemi in ambito aziendale;
- ° comprendere le modalità di funzionamento di una rete informatica ed utilizzare i principali protocolli di rete (web, posta elettronica, ecc.);
- ° analizzare i flussi informativi connessi con i processi gestionali e con l'organizzazione aziendale (sistemi ERP);
- ° comprendere le modalità con le quali la gestione aziendale viene rappresentata attraverso il bilancio.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Il laureato in Statistica ed Informatica per la Gestione delle Imprese dovrà essere in grado di valutare autonomamente, o in collaborazione con altri, singoli problemi al fine di individuare i più appropriati metodi d'indagine, procedere alle elaborazioni necessarie e trarne conclusioni coerenti. In particolare, dovrà esprimere valutazioni sul grado d'incertezza delle conclusioni cui è pervenuto.

Abilità comunicative (communication skills)

Il laureato in Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese dovrà:

- ° essere in grado di comunicare sia in forma scritta sia orale i risultati delle analisi svolte, utilizzando

appropriatamente grafici e tabelle, nonché i principali strumenti software di produttività personale (videoscrittura, presentazione ecc.);  
 essere in grado di adeguare la comunicazione al livello di conoscenza degli interlocutori, particolarmente per quanto riguarda le valutazioni sul grado di incertezza della conclusioni cui è pervenuto.

#### Capacità di apprendimento (learning skills)

Il laureato in Statistica e Informatica per la gestione delle Imprese dovrà acquisire le conoscenze di base e le capacità critiche per poter proseguire, anche con un buon grado di autonomia, l'apprendimento di nuove tecniche e metodologie nei campi delle discipline statistiche, informatiche ed aziendali.

#### Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'accesso è richiesta una buona conoscenza della lingua italiana e degli strumenti logici e matematici fondamentali.

La verifica di tali conoscenze verrà effettuata attraverso un test d'accesso. Per il recupero delle eventuali carenze riscontrate, verranno offerti appositi corsi nel primo semestre.

E' inoltre utile una buona conoscenza della lingua inglese.

#### Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella predisposizione di una relazione scritta, sulla base di un tema assegnato da un docente del corso di laurea.

#### Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il principale profilo professionale del laureato in Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese è quello di consulente statistico aziendale, con particolari conoscenze nell'ambito del software statistico e delle basi di dati. Il laureato può trovare collocazione specifica nei settori aziendali del marketing, della produzione, dei sistemi informativi, dove siano richieste competenze di carattere quantitativo.

La preparazione conseguita potrà comunque consentire al laureato di proseguire gli studi accedendo a lauree magistrali di contenuto affine.

#### Il corso prepara alle professioni di

Tecnici amministratori di basi di dati

Tecnici statistici

#### Attività formative di base

ambito disciplinare	settore	CFU
Informatico	INF/01 Informatica	24 - 30
Matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	18 - 24
Statistico - probabilistico	MAT/06 Probabilità e statistica matematica SECS-S/01 Statistica	24 - 30

Totale crediti riservati alle attività di base (da DM min 50)

66 - 84

#### Attività formative caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU
Statistico, statistico applicato, demografico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/05 Statistica sociale	30 - 42
Economico-aziendale	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	30 - 36
Informatico-matematico applicato	INF/01 Informatica MAT/09 Ricerca operativa	6 - 12

Totale crediti riservati alle attività caratterizzanti (da DM min 40)

66 - 90

Attività formative affini ed integrative

settore	CFU
L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza SECS-P/10 Organizzazione aziendale	18 - 18

Altre attività formative (D.M. 270 art.10 §5)

ambito disciplinare		CFU
A scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a)		12
Per la prova finale e la lingua straniera (art.10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3
	Abilità informatiche e telematiche	
	Tirocini formativi e di orientamento	0 - 12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)		
Totale crediti riservati alle altre attività formative		18 - 30

Note relative alle altre attività

E' previsto un insegnamento di lingua inglese tra le attività affini e integrative (6 crediti SSD L-LIN/12), oltre ad un accertamento delle abilità linguistiche di base (3 crediti di idoneità) tra le ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d).

CFU totali per il conseguimento del titolo (range 168 - 222)

180

Università	Università "Ca' Foscari" di VENEZIA
Facoltà	ECONOMIA
Classe	LM-56 Scienze dell'economia
Nome del corso	Economia degli scambi internazionali
Nome inglese del corso	International Trade Economics
Il corso è	trasformazione di Economia degli scambi internazionali (VENEZIA) (cod 32643)
Data di approvazione del consiglio di facoltà	16/01/2008
Data di approvazione del senato accademico	
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	
Modalità di svolgimento	convenzionale
Indirizzo internet del corso di laurea	www.unive.it/economia
Massimo numero di crediti riconoscibili (DM 16/3/2007 Art 4)	40
Corsi della medesima classe	

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe LM-56

Il corso è istituito nella sede di Treviso.

Nella classe LM-56 è istituito un altro corso di laurea nella sede di Venezia.

Il corso di laurea magistrale in Economia degli Scambi Internazionali si differenzia per la sua vocazione alla formazione di figure specialistiche nel campo dell'analisi degli scenari economici internazionali e in grado di operare all'interno di organismi internazionali. Per tali ragioni servono conoscenze specifiche sui processi di internazionalizzazione delle imprese e sulle dinamiche macro-economiche internazionali.

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

Il nuovo corso di laurea magistrale corregge sostanzialmente il corso preesistente, con una razionalizzazione degli insegnamenti ed una forte impronta internazionale in tutte le discipline. In particolare, viene dato più spazio alla finanza internazionale, all'analisi dell'interazione strategica e delle problematiche geopolitiche ed economiche internazionali, ed ai vari aspetti della globalizzazione. Anche negli insegnamenti delle discipline aziendali, sono stati eliminati esami troppo generici per sostituirli con esami specialistici in materia internazionale, spostando ogni insegnamento di base o generalista nella laurea triennale in Commercio Estero.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

OLTRE ALLA SINTESI DELL'INCONTRO DEL 14/01

Il corso di laurea, già dalla sua origine nel precedente ordinamento, nasce dalla collaborazione con la Fondazione Cassamarca di Treviso che ha portato ad un processo di confronto e condivisione degli obiettivi formativi strettamente legati alle esigenze del tessuto produttivo locale.

La fondazione sostiene il corso con una convenzione (durata 99 anni) che fornisce la sede e finanzia completamente le attività didattiche, anche attraverso posti di ruolo.

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curricula appartenenti alla medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.	i alla
--	-----------

Obiettivi formativi qualificanti della classe

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono:

- acquisire elevata padronanza degli strumenti matematico-statistici e dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico nazionale, comunitario, internazionale e comparato;
- possedere elevate conoscenze di analisi economica e aziendale e di politica economica e aziendale;
- saper utilizzare le metodologie della scienza economica e di quella aziendale per analizzare le complessità della società contemporanea e risolvere i problemi economico-sociali, in prospettiva dinamica, tenendo conto, ove necessario, delle innovazioni legate all'introduzione di una prospettiva di genere;
- essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono in settori economici pubblici e privati,

con funzioni di elevata responsabilità; in uffici studi presso organismi territoriali, enti di ricerca nazionali ed internazionali, pubbliche amministrazioni, imprese e organismi sindacali e professionali; come liberi professionisti nell'area economica.

Ai fini indicati i curricula dei corsi di laurea magistrale della classe possono prevedere:

- modalità di accertamento delle abilità informatiche;
- tirocini e stages formativi presso istituti di credito, aziende, amministrazioni pubbliche e organizzazioni private nazionali o sovranazionali.

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

La laurea magistrale in Economia degli Scambi Internazionali si pone l'obiettivo di formare esperti nell'analisi della globalizzazione dei mercati e degli assetti economici internazionali, nonché fornire competenze di supporto ai processi di internazionalizzazione delle imprese e alla gestione delle diverse funzioni aziendali in una prospettiva internazionale.

Il corso fornisce contenuti e strumenti analitici avanzati soprattutto nella sfera economica internazionale, ma anche della finanza internazionale e dell'organizzazione delle imprese internazionali.

Il percorso formativo comprende innanzitutto un approfondimento di tematiche economiche relative all'economia internazionale e dell'integrazione Europea, alla politica economica e alla finanza internazionale, all'economia della crescita, della globalizzazione, dell'innovazione e dei sistemi logistici.

Sono inoltre presenti attività didattiche di area aziendale e giuridica relative ai mercati e al commercio internazionale e alla gestione delle imprese internazionali.

Completa la formazione l'approfondimento di strumenti matematici, statistici ed econometrici.

Il regolamento didattico prevederà che lo studente possa utilizzare anche interamente i 12 crediti a libera scelta per svolgere tirocini presso imprese e enti pubblici.

Nel corso del secondo anno sarà riservato ampio spazio anche alle attività relative alla preparazione della tesi di laurea.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il corso è concepito in modo da approfondire ed allargare le conoscenze acquisite nel primo ciclo. Il laureato dovrà essere in grado di comprendere analisi specialistiche degli scenari economici, politici e finanziari internazionali, di interpretare contesti concorrenziali anche complessi per essere in grado di sviluppare strategie aziendali in un contesto di globalizzazione economica. Il laureato dovrà inoltre essere in grado di analizzare con i mezzi propri della statistica e dell'econometria i dati economici grezzi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Al laureato magistrale si richiede non solo di applicare conoscenze e strumenti di analisi a casi concreti, ma anche di elaborare progetti e strategie utili sia nell'abito dell'impresa che in istituzioni finanziarie e governative internazionali. Si richiede quindi la capacità di applicare metodi analitici in contesti diversi, che vanno dall'economia della crescita, alla finanza internazionale e all'organizzazione internazionale.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Al laureato si richiede un uso autonomo e maturo sia della strumentazione analitica e concettuale, sia delle metodologie statistiche ed econometriche. Il laureato dovrà essere in grado di gestire autonomamente tutti i passi necessari ad una attività di ricerca empirica in campo economico, dalla formulazione delle problematiche, all'individuazione del modello, alla raccolta ed all'analisi dei dati. E' requisito fondamentale per il conseguimento della laurea una capacità di giudizio e di decisione autonoma, non basata sull'applicazione meccanica di tecniche standard ma sulla profonda comprensione delle metodologie e delle tecniche decisionali e sulla flessibilità della loro applicazione.

Abilità comunicative (communication skills)

Il livello di maturità di questo tipo di laurea magistrale, che si fonda non solo sulla trasmissione di conoscenze ma anche sul dibattito culturale e sull'affinamento delle proprie capacità critiche, e per sua natura altamente congeniale all'acquisizione di ottime capacità comunicative e di interazione con interlocutori a scala globale.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Il laureato magistrale dovrà avere raggiunto una formazione adeguata alla prosecuzione degli studi in un master di secondo livello o in un dottorato di ricerca. Per questo motivo, lo studente sarà indotto a confrontarsi con la letteratura scientifica e con le problematiche attuali dell'economia e del management internazionale.

Conoscenze richieste per l'accesso

L'adeguatezza della personale preparazione è verificata con procedure che prevedono i seguenti elementi:

- voto di laurea
- classe della laurea di provenienza
- possesso di almeno 60 crediti negli ambiti disciplinari economico, aziendale, quantitativo e giuridico.
- conoscenza della lingua inglese e di una seconda lingua straniera a livello B1.

Non si prevede l'ammissione con carenze formative.

Viene data per acquisita una adeguata conoscenza (a livello di primo ciclo di insegnamento universitario) delle seguenti discipline:

- microeconomia e macroeconomia,
- economia aziendale,
- matematica e matematica finanziaria,
- statistica descrittiva e inferenza,
- diritto pubblico e privato.

#### Caratteristiche della prova finale

La tesi di laurea dovrà presentare caratteri di originalità, pur non richiedendo una vera e propria attività di ricerca in senso stretto. Le tesi di carattere empirico dovranno contenere autonomia di lavoro ed originalità sia nella raccolta dati sia nell'elaborazione e nella teoria di riferimento. Le tesi teoriche dovranno mostrare una profonda comprensione di materiale avanzato o di ricerca.

#### Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dal corso di laurea riguardano le funzioni di responsabilità sia nelle imprese multinazionali, sia in ambiti istituzionali, quali organismi internazionali, centri di ricerca presso enti territoriali, nazionali ed internazionali, pubbliche amministrazioni, organismi sindacali e professionali, istituti di credito; fra gli sbocchi occupazionali sono da considerare anche la libera professione nell'area dei servizi e dell'organizzazione economica internazionale.

Nell'ambito degli organismi e delle istituzioni internazionali i laureati saranno economisti in grado competere con i loro colleghi di altri paesi nell'occupare posizioni manageriali ove siano richieste conoscenze specialistiche di economia e finanza internazionale, nonché di politica economica internazionale e del diritto internazionale.

Nell'ambito delle imprese internazionali, l'attività professionale del laureato sarà principalmente orientata all'analisi e all'organizzazione della produzione a scala globale, all'implementazione delle strategie di vendita delle imprese sui mercati esteri, al monitoraggio delle vendite e del gradimento sul mercato dei beni e dei servizi commercializzati. I laureati saranno in grado di condurre ricerche sulle condizioni di mercato a diversi livelli territoriali per individuare le possibilità di penetrazione commerciale di prodotti o servizi. Il laureato sarà quindi capace di interpretare e cogliere i cambiamenti nell'ambito degli scambi internazionali, di proporre e gestire progetti internazionali, valutare gli scenari competitivi dell'azienda, soprattutto quelli connessi ai processi di internazionalizzazione.

Presso le società di consulenza, l'attività professionale del laureato magistrale potrà svilupparsi principalmente nelle aree commerciali e organizzative e nelle attività di supporto al controllo d'impresa e alla sua governance, sia sul piano organizzativo internazionale che su quello giuridico, nonché alle scelte di struttura finanziaria.

Il corso prepara alle professioni di  
Specialisti nei rapporti con il mercato  
Specialisti dei sistemi economici

#### Attività formative caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/05 Econometria SECS-P/06 Economia applicata	36 - 42
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	12 - 12
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6 - 12
Giuridico	IUS/13 Diritto internazionale	6 - 6

Totale crediti riservati alle attività caratterizzanti (da DM min 48) 60 - 72

#### Attività formative affini ed integrative

settore	CFU
IUS/02 Diritto privato comparato IUS/12 Diritto tributario IUS/14 Diritto dell'unione europea M-GGR/02 Geografia economico-politica SECS-P/04 Storia del pensiero economico SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/12 Storia economica SPS/07 Sociologia generale	12 - 18

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe (M-GGR/02, SECS-P/04, SECS-P/12)

M-GGR/02 GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA: per fornire agli studenti strumenti di analisi e conoscenze specifiche sulle tendenze geoeconomiche dello sviluppo internazionale.

SECS-P/04 e SECS-P/12: per dare la possibilità agli studenti di affiancare alle competenze tecniche alcune conoscenze metodologiche sull'evoluzione del pensiero economico e sulla storia economica

L'inserimento dei settori consente di arricchire il progetto formativo con contenuti affini a quelli considerati caratterizzanti per questa laurea, permettendo agli studenti di scegliere in una ampia rosa di insegnamenti. Consente inoltre di individuare in sede di regolamento una articolazione in curricula.

Altre attività formative (D.M. 270 art.10 §5)

ambito disciplinare		CFU
A scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a)		12
Per la prova finale (art.10, comma 5, lettera c)		23
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	
	Abilità informatiche e telematiche	
	Tirocini formativi e di orientamento	
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
Totale crediti riservati alle altre attività formative		36
CFU totali per il conseguimento del titolo (range 108 - 126)		120

Università	Università "Ca' Foscari" di VENEZIA
Facoltà	ECONOMIA
Classe	LM-56 Scienze dell'economia
Nome del corso	Economics
Nome inglese del corso	Economics
Il corso è	trasformazione di Economia (VENEZIA) (cod 65471) Economia dei sistemi turistici (VENEZIA) (cod 52957) Economia dello sviluppo locale (VENEZIA) (cod 12910)
Data di approvazione del consiglio di facoltà	16/01/2008
Data di approvazione del senato accademico	22/01/2008
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2008
Modalità di svolgimento	convenzionale
Indirizzo internet del corso di laurea	www.unive.it/economia
Massimo numero di crediti riconoscibili (DM 16/3/2007 Art 4)	40
Corsi della medesima classe	

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe LM-56

Primo corso della classe

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

Nell'ambito del precedente ordinamento (di cui al DM 509/99) la Facoltà aveva attivato, tra le altre, le seguenti lauree specialistiche:

- Laurea specialistica in Economia (Classe 64/S);
- Laurea specialistica in Economia dello Sviluppo Locale (Classe 64/S);
- Laurea specialistica in Economia dei Sistemi Turistici (Classe 64/S).

Visto il numero contenuto di studenti attratti da questi corsi di laurea, nell'ottica di razionalizzazione dell'offerta formativa richiesta dalla nuova normativa, in sostituzione di tali lauree specialistiche viene istituita la laurea magistrale in ECONOMICS che, condividendo una base di insegnamenti comuni, consente di sviluppare i principali ambiti di studio e sbocchi occupazionali e professionali precedentemente previsti dalle suddette lauree specialistiche.

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curricula appartenenti alla medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.

Obiettivi formativi qualificanti della classe

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono:

- acquisire elevata padronanza degli strumenti matematico-statistici e dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico nazionale, comunitario, internazionale e comparato;
- possedere elevate conoscenze di analisi economica e aziendale e di politica economica e aziendale;
- saper utilizzare le metodologie della scienza economica e di quella aziendale per analizzare le complessità della società contemporanea e risolvere i problemi economico-sociali, in prospettiva dinamica, tenendo conto, ove necessario, delle innovazioni legate all'introduzione di una prospettiva di genere;
- essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono in settori economici pubblici e privati, con funzioni di elevata responsabilità; in uffici studi presso organismi territoriali, enti di ricerca nazionali ed internazionali, pubbliche amministrazioni, imprese e organismi sindacali e professionali; come liberi professionisti nell'area economica.

Ai fini indicati i curricula dei corsi di laurea magistrale della classe possono prevedere:

- modalità di accertamento delle abilità informatiche;
- tirocini e stages formativi presso istituti di credito, aziende, amministrazioni pubbliche e organizzazioni private nazionali o sovranazionali.

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il corso di laurea magistrale in ECONOMICS si propone di formare laureati che abbiano conoscenze approfondite delle discipline economiche, del management e delle relative applicazioni. I laureati in ECONOMICS svilupperanno abilità di problem solving e avranno un profilo professionale di alto livello in ambito nazionale e internazionale. In particolare i laureati saranno in grado di:

- applicare la logica economica nell'analisi dei sistemi economici a livello microeconomico (sistemi di mercato, comportamento degli agenti economici, uso delle risorse);
- applicare la logica economica nell'analisi dei sistemi economici a livello macroeconomico (crescita economica e sviluppo, vantaggi dello scambio commerciale internazionale);
- utilizzare le conoscenze giuridico-istituzionali e applicare la logica economica e manageriale all'analisi dei sistemi economici, con attenzione alla regolamentazione dei mercati, alla gestione delle leve fiscali e della spesa pubblica, alla evoluzione dei rapporti internazionali e della contrattazione;
- interpretare, attraverso strumenti quantitativi avanzati, e gestire gli strumenti informativi necessari a effettuare valutazioni di sistemi economici anche a livello locale e anche di natura ambientale, per supportare l'attività decisionale;
- fornire supporto ai decisori nell'utilizzazione dell'informazione economica per permettere la valutazione dell'impatto delle politiche economiche e la gestione ottimale delle risorse;
- fornire supporto alle imprese nell'impostazione delle loro strategie in ambiti legislativi e manageriali complessi;
- comprendere la progettazione della politica economica e del management dei sistemi di governo del territorio e di sviluppo delle economie locali;
- progettare strutture tecniche e processi per il management dei rischi che impattano sul sistema economico (anche di natura ambientale).

Il corso di laurea magistrale sarà articolato in curricula che approfondiranno diversi aspetti applicativi delle scienze economiche quali, ad esempio, l'economia dell'ambiente, del turismo, dello sviluppo locale, dei sistemi agroalimentari e della regolazione dei mercati.

Il corso prevede inoltre un curriculum in lingua inglese che completa il percorso formativo della laurea in Economics and management e soddisfa i requisiti del programma Erasmus Mundus in collaborazione con le università di Paris I, Bielefeld, Autonoma di Barcellona.

Nel percorso formativo vengono ripresi e sviluppati gli argomenti economici fondamentali (microeconomia avanzata, dinamica macroeconomica, crescita economica, teoria dei giochi, economia industriale, econometria) e i temi della gestione d'azienda. Vengono approfonditi gli strumenti di analisi matematica e statistica. Nei vari curricula saranno poi approfonditi anche gli aspetti applicativi specifici.

Il regolamento didattico prevederà che lo studente possa utilizzare anche interamente i 12 crediti a libera scelta per svolgere tirocini presso imprese e enti pubblici.

Nel corso del secondo anno sarà riservato ampio spazio anche alle attività relative alla preparazione della tesi di laurea.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in ECONOMICS dovrà aver acquisito solide conoscenze economiche, quantitative e giuridiche, secondo standard internazionali, in merito al funzionamento dei mercati, nell'ambito della formulazione e valutazione delle politiche economiche e nell'ambito dei comportamenti strategici delle imprese e istituzioni.

Il laureato dovrà possedere le conoscenze adeguate in questi ambiti per svolgere ricerca in forma autonoma e per fornire supporto professionale in ambiti decisionali complessi.

Il laureato svilupperà le proprie conoscenze in diversi ambiti disciplinari, anche in lingua inglese, saranno enfatizzati ambiti quali:

- Economia (microeconomia, macroeconomia e crescita economica, finanza pubblica e politica economica, teoria dei giochi, economia industriale, economia e politica dell'ambiente, econometria, economia dei trasporti, economia dei sistemi turistici);
- Management (economia e gestione delle imprese, organizzazione e decisioni d'impresa)
- Matematica e Statistica (matematica per l'economia, metodi matematici per le decisioni,
- probabilità e inferenza statistica, analisi dei dati)
- Giuridico (diritto dell'economia, diritto amministrativo, diritto europeo)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

I laureati devono essere capaci di applicare le loro conoscenze, capacità di comprensione e abilità nel risolvere problemi a tematiche nuove o non familiari, inserite in contesti più ampi (o interdisciplinari) connessi al proprio settore di studio

Il laureato magistrale in ECONOMICS avrà le conoscenze per svolgere ricerca in forma autonoma e per affrontare il problem solving in diversi ambiti economici. Egli dovrà essere in grado di:

- utilizzare la logica economica e applicare i modelli di interpretazione delle relazioni tra comportamenti degli agenti economici e effetti della politica economica
- utilizzare strumenti quantitativi avanzati, e gestire gli strumenti informativi necessari a effettuare valutazioni di sistemi economici anche a livello locale e anche di natura ambientale, per supportare l'attività decisionale;
- applicare le conoscenze relative alla interpretazione dell'informazione economica per permettere la valutazione dell'impatto delle politiche economiche e la gestione ottimale delle risorse;
- applicare le conoscenze manageriali ed economiche per condurre analisi sulle strategie d'impresa in mercati competitivi;
- applicare le conoscenze della politica economica e del management dei sistemi di governo del territorio e di sviluppo delle economie locali e per il management dei rischi che impattano sul sistema economico (anche di natura ambientale)

Autonomia di giudizio (making judgements)

I laureati devono avere la capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità, nonché di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete, includendo la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione delle loro conoscenze e giudizi

Il laureato in ECONOMICS beneficerà di una preparazione basata su standard internazionali (anche in inglese) e svilupperà autonomia di giudizio grazie alle diverse metodologie di analisi e ambiti di applicazione (inclusa analisi e progettazione di case studies).

Il laureato magistrale dovrà essere in grado di:

- formulare un piano di ricerca in ambito economico manageriale volto al problem solving
- utilizzare la logica economica per valutare la rispondenza delle politiche economiche e delle regole istituzionali agli obiettivi e l'aderenza agli schemi giuridici di riferimento;
- utilizzare la logica economica e le conoscenze quantitative per giudicare l'efficienza e l'efficacia degli strumenti economici, dei sistemi di incentivi finanziari e della regolamentazione;
- utilizzare la logica economica e le conoscenze quantitative per individuare e valutare i rischi insiti nelle scelte delle politiche economico-finanziarie e nei comportamenti strategici.

Abilità comunicative (communication skills)

I laureati devono essere saper comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le loro conclusioni, nonché le conoscenze e la ratio ad esse sottese, a interlocutori specialisti e non specialisti

Il laureato magistrale sarà particolarmente sollecitato, anche grazie alla presenza di studenti stranieri, a sviluppare al meglio le tecniche di comunicazione anche in ambito internazionale. A questo scopo saranno istituite attività di laboratorio nell'ambito delle diverse aree disciplinari. Il laureato dovrà essere in grado di comunicare con chiarezza sia in forma scritta che orale i risultati e delle proprie analisi e presupposti su cui si basano, scegliendo modalità comunicative coerenti con il livello di conoscenza degli interlocutori. Il laureato dovrà essere in grado di presentare in forma chiara e coerente eventuali valutazioni empiriche o risultati di case studies.

Capacità di apprendimento (learning skills)

I laureati devono aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che consentano loro di continuare a studiare per lo più in modo auto-diretto o autonomo

Il laureato magistrale sarà guidato in un percorso che associa rigore scientifico a capacità problem solving. Egli dovrà essere esperto negli ambiti disciplinari di riferimento, dovrà essere in grado di gestire riferimenti di base e avanzati di natura bibliografica. Il laureato dovrà essere padrone delle fonti normative e fonti quantitative attraverso le quali sarà possibile mantenere un adeguato aggiornamento delle proprie conoscenze.

Conoscenze richieste per l'accesso

L'adeguatezza della personale preparazione è verificata con procedure che prevedono i seguenti elementi:

- voto di laurea
- classe della laurea di provenienza
- possesso di almeno 60 crediti negli ambiti disciplinari economico, aziendale, quantitativo e giuridico.
- conoscenza della lingua inglese a livello B1.

Non si prevede l'ammissione con carenze formative.

Viene data per acquisita una adeguata conoscenza (a livello di primo ciclo di insegnamento universitario) delle seguenti discipline:

- macroeconomia e microeconomia,
- matematica per l'economia e statistica,
- diritto privato e commerciale.

Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella redazione e discussione di una tesi scritta, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il laureato magistrale in ECONOMICS è in grado di svolgere, attività professionali di alto livello nel settore economico privato, in quello pubblico e in centri di ricerca nazionali e internazionali. I laureati saranno economisti in grado competere con i loro colleghi di altri paesi nell'occupare posizioni di responsabilità in aziende e organismi internazionali o nazionali ove siano richieste conoscenze specialistiche di economia, di politica economica e di management. Sarà inoltre in grado di svolgere attività professionali nell'area dello sviluppo locale e della gestione delle risorse ambientali. Il corso di laurea fornirà anche facile accesso ai dottorati di ricerca.

Il corso prepara alle professioni di Specialisti dei sistemi economici

## Attività formative caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/05 Econometria SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/12 Storia economica	30 - 48
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	12 - 18
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6 - 18
Giuridico	IUS/10 Diritto amministrativo IUS/13 Diritto internazionale	6 - 18
Totale crediti riservati alle attività caratterizzanti (da DM min 48)		54 - 102

## Attività formative affini ed integrative

settore	CFU
AGR/01 Economia ed estimo rurale AGR/02 Agronomia e coltivazioni erbacee BIO/07 Ecologia IUS/02 Diritto privato comparato IUS/14 Diritto dell'unione europea L-FIL-LET/12 Linguistica italiana L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese M-GGR/01 Geografia MAT/06 Probabilità e statistica matematica SECS-P/04 Storia del pensiero economico SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/12 Storia economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12 - 24

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe (MAT/06, SECS-P/04, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/12, SECS-S/06)

L'inserimento dei settori consente di arricchire il progetto formativo con contenuti affini a quelli considerati caratterizzanti per questa laurea, permettendo agli studenti di scegliere in una ampia rosa di insegnamenti, in base ai diversi curricula.

## Altre attività formative (D.M. 270 art.10 §5)

ambito disciplinare	CFU	
A scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a)	8 - 12	
Per la prova finale (art.10, comma 5, lettera c)	20 - 24	
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0 - 1
	Abilità informatiche e telematiche	
	Tirocini formativi e di orientamento	
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0 - 1
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle attività art.10, comma 5 lett. d	1	
Totale crediti riservati alle altre attività formative	29 - 38	

CFU totali per il conseguimento del titolo (range 95 - 164)

120

Università	Università "Ca' Foscari" di VENEZIA
Facoltà	ECONOMIA
Classe	LM-77 Scienze economico-aziendali
Nome del corso	Amministrazione, finanza e controllo
Nome inglese del corso	Accounting and Finance
Il corso è	trasformazione di Amministrazione e controllo (VENEZIA) (cod 32355) Consulenza aziendale (VENEZIA) (cod 12965) Giurista d'impresa (VENEZIA) (cod 32661)
Data di approvazione del consiglio di facoltà	05/12/2007
Data di approvazione del senato accademico	22/01/2008
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2008
Modalità di svolgimento	convenzionale
Indirizzo internet del corso di laurea	www.unive.it/economia
Massimo numero di crediti riconoscibili (DM 16/3/2007 Art 4)	40
Corsi della medesima classe	

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe LM-77

L'istituzione di questo corso di laurea magistrale nella classe LM-77, nella quale sono presenti altri corsi di laurea della Facoltà, è motivata dall'esigenza di offrire uno specifico percorso di approfondimento sulle tematiche della rappresentazione e comunicazione contabile, del controllo di gestione e della finanza aziendale in modo da contribuire a soddisfare la rilevante domanda di laureati specialistici con questa tipologia di formazione e nel contempo alimentare lo sviluppo degli studi su tali discipline formando giovani da avviare ad un percorso formativo di più alto livello finalizzato all'attività di ricerca.

La Facoltà propone nella stessa classe un altro corso di laurea magistrale nella cui denominazione ricorre il termine "finanza" (Lm in Economia e finanza). I due corsi di laurea sono però nettamente differenziati poiché:

- la laurea magistrale in Amministrazione, finanza e controllo, tenendo conto della terminologia maggiormente in uso nel mondo aziendale anche internazionale, si caratterizza per contenuti relativi alla finanza aziendale e alle connesse strategie finanziarie aziendali, mentre la laurea magistrale in Economia e finanza si riferisce principalmente ai contenuti di finanza relativi al funzionamento dei mercati finanziari e alla gestione degli intermediari finanziari.

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

Nell'ambito del precedente ordinamento (di cui al DM 509/99) la Facoltà aveva attivato, tra le altre, le seguenti lauree specialistiche:

- Laurea specialistica in Consulenza aziendale (Classe 84/S);
- Laurea specialistica in Amministrazione e controllo (Classe 84/S);
- Laurea specialistica in Giurista d'impresa (Classe 84/S).

In un'ottica di razionalizzazione dell'offerta formativa, al fine di utilizzare al meglio le risorse disponibili, grazie all'esistenza di una serie di insegnamenti comuni, nell'ordinamento di cui al DM 270/04 in sostituzione di tali lauree specialistiche viene istituita la laurea magistrale in Amministrazione Finanza e Controllo, che comprende i principali sbocchi occupazionali e professionali precedentemente previsti dalle lauree specialistiche che vengono disattivate. Inoltre, tenendo conto della terminologia maggiormente in uso nel mondo aziendale anche internazionale per indicare questo ambito di studi, nella trasformazione è stata utilizzata una denominazione che contiene il termine "finanza" e, conseguentemente, è stata arricchita l'offerta formativa relativa ai temi della finanza aziendale.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

OLTRE ALLA SINTESI DELLA RIUNIONE DEL 14/01

I responsabili dei corsi di laurea specialistica confluiti nel presente corso di laurea magistrale hanno mantenuto costanti contatti con dirigenti amministrativi di aziende del territorio e con rappresentanti nazionali e locali dell'ordine professionale dei Dottori commercialisti ed esperti contabili.

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curricula appartenenti alla medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.	
--	--

Obiettivi formativi qualificanti della classe

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono:

- possedere un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta attraverso la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e gestione del cambiamento;
- acquisire le approfondite conoscenze sopra richiamate anche tramite l'uso delle logiche e delle tecniche della formalizzazione quantitativa e della prospettiva internazionale e interculturale;
- acquisire le metodologie, i saperi e le abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende, nonché a svolgere le libere professioni dell'area economica;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Sbocchi occupazionali previsti dai corsi di laurea sono:

- come imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata;
- come liberi professionisti (nelle professioni dell'area economica);
- nelle attività professionali come esperti di responsabilità elevata e consulenti, in particolar modo nelle funzioni di amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative.

Ai fini indicati i curricula dei corsi di laurea magistrale della classe possono prevedere tirocini formativi presso aziende ed organizzazioni economiche, istituzioni pubbliche e private, nazionali, internazionali e sovranazionali.

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il corso di laurea magistrale in Amministrazione Finanza e Controllo si propone di formare laureati in grado di:

- padroneggiare le problematiche della rappresentazione contabile e comunicazione dell'attività delle aziende e delle loro aggregazioni, secondo standard nazionali e internazionali;
- impostare i parametri di progettazione dei sistemi di controllo di gestione, riferiti sia ai processi operativi che a quelli finanziari; governare la predisposizione della strumentazione tecnico-contabile e degli altri strumenti informativi necessari a supportare l'attività decisionale; supportare i gestori operativi nell'utilizzazione dell'informazione economica;
- supportare l'impostazione delle strategie finanziarie dell'azienda, individuare le forme di finanziamento e gli strumenti di raccolta più appropriati e sviluppare relazioni significative tra l'impresa e i mercati finanziari;
- progettare strutture tecniche e processi per il controllo dei rischi aziendali e supportare le azioni conseguenti;
- valutare le fondamentali implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali, con riferimento sia all'organizzazione interna che ai rapporti con i terzi.

Il percorso formativo prevede un approfondimento delle modalità di rappresentazione contabile delle aziende e delle loro aggregazioni, i sistemi di controllo di gestione e le politiche finanziarie aziendali. Nella parte comune sono previsti anche insegnamenti di economia dei mercati valutarie finanziari, scienza delle finanze e strumenti di matematica finanziaria per le imprese.

Attraverso l'articolazione in specifici curricula, il percorso formativo prevede l'approfondimento, ad esempio, delle conoscenze utili alla consulenza in campo contabile e giuridico, alla direzione amministrativa delle aziende, sia di piccola/media che di grande dimensione, tenendo conto per queste ultime delle problematiche di comunicazione finanziaria legate alla quotazione nei mercati regolamentati internazionali. Per il curriculum che prepara alla consulenza contabile e giuridica è previsto di riservare un congruo numero di CFU al tirocinio. Inoltre, il regolamento didattico prevederà che lo studente possa utilizzare anche interamente i 12 crediti a libera scelta per svolgere tirocini presso imprese e enti pubblici. Nel corso del secondo anno sarà riservato ampio spazio anche alle attività relative alla preparazione della tesi di laurea.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Amministrazione Finanza e Controllo dovrà aver acquisito solide conoscenze economico-aziendali e giuridiche nel campo della rappresentazione contabile delle aziende e delle loro aggregazioni, secondo standard nazionali e internazionali, nel campo del funzionamento dei sistemi di controllo di gestione e nel campo delle strategie finanziarie dell'azienda.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale dovrà essere in grado di:

- padroneggiare le problematiche della rappresentazione contabile e comunicazione dell'attività delle aziende e delle loro aggregazioni, secondo standard nazionali e internazionali;
- impostare i parametri di progettazione dei sistemi di controllo di gestione, riferiti sia ai processi operativi che a quelli finanziari; governare la predisposizione della strumentazione tecnico-contabile e degli altri strumenti informativi necessari a supportare l'attività decisionale; supportare i gestori operativi nell'utilizzazione dell'informazione economica;
- supportare l'impostazione delle strategie finanziarie dell'azienda, individuare le forme di finanziamento e gli strumenti di raccolta più appropriati e sviluppare relazioni significative tra l'impresa e i mercati finanziari;
- progettare strutture tecniche e processi per il controllo dei rischi aziendali e supportare le azioni conseguenti;
- valutare le fondamentali implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali, con riferimento sia all'organizzazione interna che ai rapporti con i terzi.

#### Autonomia di giudizio (making judgements)

Il laureato magistrale dovrà essere in grado di valutare:

- l'adeguatezza e la rispondenza alle norme della rappresentazione contabile di un'azienda;
- la coerenza e l'efficacia di un sistema di controllo aziendale;
- la rischiosità e l'efficacia delle strategie finanziarie sviluppate da un'azienda.

#### Abilità comunicative (communication skills)

Il laureato magistrale dovrà essere in grado di comunicare con chiarezza sia in forma scritta che orale i risultati e delle proprie analisi e presupposti su cui si basano, scegliendo modalità comunicative coerenti con il livello di conoscenza degli interlocutori.

#### Capacità di apprendimento (learning skills)

Il laureato magistrale dovrà essere a conoscenza degli ambiti nei quali si sviluppano le evoluzioni disciplinari delle principali tematiche affrontate nel corso di studio nonché delle fonti normative e professionali attraverso le quali sarà possibile mantenere un adeguato aggiornamento delle proprie conoscenze.

#### Conoscenze richieste per l'accesso

L'adeguatezza della personale preparazione è verificata con procedure che prevedono i seguenti elementi:

- voto di laurea
- classe della laurea di provenienza
- possesso di almeno 60 crediti negli ambiti disciplinari economico, aziendale, quantitativo e giuridico.
- conoscenza della lingua inglese a livello B1.

Non si prevede l'ammissione con carenze formative.

Viene data per acquisita una adeguata conoscenza (a livello di primo ciclo di insegnamento universitario) delle seguenti discipline:

- ragioneria (rilevazione contabile e bilancio d'esercizio);
- analisi e contabilità dei costi;
- diritto commerciale;
- finanza aziendale.

#### Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella redazione e discussione di una tesi scritta, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore, relativamente a:

- attività di ricerca connesse ad un tirocinio svolto presso aziende o studi professionali;
- attività di ricerca sulla base di materiale bibliografico.

#### Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il laureato magistrale in Amministrazione Finanza e Controllo è in grado di svolgere, all'interno delle aziende, attività di responsabile amministrativo, di responsabile finanziario e di responsabile del controllo di gestione (controller). È inoltre in grado di svolgere attività libero professionale come consulente nell'area Amministrazione, finanza e controllo.

Dopo il sostenimento dell'apposito esame di stato potrà iscriversi all'albo dei Dottori commercialisti.

#### Il corso prepara alle professioni di

- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
- Specialisti in contabilità e problemi finanziari

#### Attività formative caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/09 Finanza aziendale	24 - 42
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/03 Scienza delle finanze	12 - 12
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6 - 6
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia IUS/07 Diritto del lavoro IUS/12 Diritto tributario	6 - 18

Totale crediti riservati alle attività caratterizzanti (da DM min 48)

48 - 78

Attività formative affini ed integrative

settore	CFU
INF/01 Informatica IUS/15 Diritto processuale civile IUS/17 Diritto penale SECS-P/05 Econometria SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	12 - 18

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe (SECS-P/11)

Il settore SECS-P/11 è compreso tra gli affini e integrativi perchè in questa laurea magistrale i crediti per attività formative caratterizzanti nell'ambito aziendale sono necessari per approfondire in modo appropriato i principali filoni di studio che caratterizzano l'attività formativa, corrispondenti ai settori SECS-P/07 e SECS-P/09. L'inserimento del settore SECS-P/11 tra gli affini e integrativi consente di arricchire il progetto formativo con contenuti affini a quelli che vengono considerati caratterizzanti ai fini di questa laurea magistrale.

Altre attività formative (D.M. 270 art.10 §5)

ambito disciplinare		CFU
A scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a)		12
Per la prova finale (art.10, comma 5, lettera c)		23
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	
	Abilità informatiche e telematiche	
	Tirocini formativi e di orientamento	0 - 12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
Totale crediti riservati alle altre attività formative		36 - 48

CFU totali per il conseguimento del titolo (range 96 - 144)

120

Università	Università "Ca' Foscari" di VENEZIA
Facoltà	ECONOMIA
Classe	LM-77 Scienze economico-aziendali
Nome del corso	Economia e finanza
Nome inglese del corso	Economics and Finance
Il corso è	trasformazione di Economia e finanza (VENEZIA) (cod 32423)
Data di approvazione del consiglio di facoltà	05/12/2007
Data di approvazione del senato accademico	22/01/2008
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2008
Modalità di svolgimento	convenzionale
Indirizzo internet del corso di laurea	
Massimo numero di crediti riconoscibili (DM 16/3/2007 Art 4)	40
Corsi della medesima classe	

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe LM-77

L'istituzione di questo corso di laurea magistrale nella classe LM-77, nella quale sono presenti altri corsi di laurea della Facoltà, è motivata dall'esigenza di offrire uno specifico percorso di approfondimento sulle tematiche della finanza e degli intermediari finanziari, con particolare attenzione alle istituzioni ed ai mercati finanziari e assicurativi, ai prodotti finanziari classici ed innovativi, in modo da contribuire a soddisfare la rilevante domanda di laureati specialistici con questa tipologia di formazione. Nel contempo si soddisfa l'esigenza di alimentare lo sviluppo degli studi in tali discipline, formando giovani da avviare ad un percorso formativo di più alto livello finalizzato all'attività di ricerca.

La Facoltà propone nella stessa classe un altro corso di laurea magistrale nella cui denominazione ricorre il termine "finanza" (LM in Amministrazione, finanza e controllo). I due corsi di laurea sono però nettamente differenziati poiché la laurea magistrale in Economia e finanza si riferisce principalmente ai contenuti di finanza relativi al funzionamento dei mercati finanziari e alla gestione degli intermediari finanziari, mentre la laurea magistrale in Amministrazione, finanza e controllo, tenendo conto della terminologia maggiormente in uso nel mondo aziendale anche internazionale, si caratterizza per contenuti relativi alla finanza aziendale e alle connesse strategie finanziarie aziendali.

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

Nell'ambito del precedente ordinamento (di cui al DM 509/99) la Facoltà aveva attivato, tra le altre, la laurea specialistica in Economia e Finanza (Classe 84/S).

Nell'ottica di razionalizzazione dell'offerta formativa, anche nell'ordinamento di cui al DM 270/04 si è ritenuto importante mantenere la laurea magistrale in Economia e Finanza, per soddisfare le richieste del mercato circa le figure professionali create dalla precedente ed attuale laurea specialistica.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

OLTRE ALLA SINTESI DELLA RIUNIONE DEL 14/01

Il corso di laurea specialistica trasformato nel presente corso di laurea magistrale si è dotato di un comitato di indirizzo composto da rappresentanti locali di banche e altre istituzioni finanziarie.

E' attiva una convenzione con la Federazione Veneta delle Banche di Credito Cooperativo per il finanziamento di alcuni insegnamenti specialistici del corso di laurea che sono utilizzati dalle banche associate per la formazione continua dei propri dipendenti.

La collaborazione con tali istituzioni ha portato inoltre all'organizzazione dell'evento "Banking Day" nel corso del quale gli studenti sono entrati in contatto con le aziende del settore.

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curricula appartenenti alla medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.	
--	--

Obiettivi formativi qualificanti della classe

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono:

- possedere un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta attraverso la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e gestione del cambiamento;
- acquisire le approfondite conoscenze sopra richiamate anche tramite l'uso delle logiche e delle tecniche della formalizzazione quantitativa e della prospettiva internazionale e interculturale;
- acquisire le metodologie, i saperi e le abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende, nonché a svolgere le libere professioni dell'area economica;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Sbocchi occupazionali previsti dai corsi di laurea sono:

- come imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata;
- come liberi professionisti (nelle professioni dell'area economica);
- nelle attività professionali come esperti di responsabilità elevata e consulenti, in particolar modo nelle funzioni di amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative.

Ai fini indicati i curricula dei corsi di laurea magistrale della classe possono prevedere tirocini formativi presso aziende ed organizzazioni economiche, istituzioni pubbliche e private, nazionali, internazionali e sovranazionali.

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

L'obiettivo del corso è di formare laureati magistrali in grado di affrontare con padronanza le principali tematiche dell'area finanza, che riguardano in particolare i mercati finanziari e la formazione dei prezzi degli strumenti finanziari base e derivati, la gestione degli investimenti finanziari e la misurazione e gestione dei rischi finanziari, la gestione e regolamentazione degli intermediari finanziari.

I laureati magistrali dovranno essere in grado di applicare tali conoscenze e tali strumenti alla realtà operativa dei mercati e delle istituzioni finanziarie. Inoltre, la professionalità acquisita dovrà caratterizzarsi per la forte integrazione delle principali aree disciplinari (economico, aziendale, giuridica e matematico-statistica), anche in una dimensione internazionale.

Il percorso formativo prevede le seguenti attività comuni: gestione della banca, analisi del merito di credito, politiche finanziarie aziendali, economia dei mercati e degli investimenti finanziari, economia del rischio, strumenti quantitativi ed econometrici applicati ai prodotti finanziari e assicurativi e legislazione bancaria.

Il corso di laurea magistrale sarà poi articolato in curricula che approfondiranno i diversi aspetti applicativi sopra descritti.

Il regolamento didattico prevederà che lo studente possa utilizzare anche interamente i 12 crediti a libera scelta per svolgere tirocini presso imprese e enti pubblici.

Nel corso del secondo anno sarà riservato ampio spazio anche alle attività relative alla preparazione della tesi di laurea.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

I laureati devono dimostrare conoscenze e capacità di comprensione dei fenomeni economico/finanziari che riguardano i mercati finanziari e le istituzioni finanziarie a livello nazionale e internazionale. Secondo i diversi curricula, i laureati devono essere in grado di applicare ed elaborare soluzioni originali ed utili all'analisi degli scenari macrofinanziari; alla definizione di modelli decisionali propri degli attori dei mercati finanziari; alla determinazione dei processi gestionali tipici delle diverse categorie di intermediari finanziari; alla valutazione d'impresa, al controllo ed ai processi di fusione ed acquisizione, alla corporate governance ed alla struttura finanziaria d'impresa; all'organizzazione dei processi interni, alla gestione amministrativa e alla cura delle attività di relazione con le autorità e gli enti preposti alla supervisione sugli intermediari e sui mercati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Data la forte integrazione delle principali aree disciplinari (economico, aziendale, giuridica e matematico-statistica) che caratterizza il corso di laurea magistrale, il laureato magistrale sarà in grado di applicare le conoscenze e le abilità acquisite all'interno delle istituzioni finanziarie e delle società di consulenza sia nazionali che internazionali, padroneggiando i diversi aspetti gestionali, normativi e di valutazione economico/finanziaria.

Il laureato magistrale dovrà quindi aver acquisito la capacità di applicare i metodi e gli strumenti appresi all'interpretazione e alla gestione delle dinamiche della moderna finanza, relative sia al singolo contesto aziendale, sia agli scenari macrofinanziari, ai modelli decisionali caratteristici dei mercati finanziari e ai processi decisionali tipici delle diverse categorie di intermediari finanziari.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Dal confronto con le diverse realtà operative (che avverrà attraverso preparazione e discussione di case studies e l'incontro con operatori del mercato ed operativi delle varie istituzioni finanziarie e di controllo) nonché con il superamento di prove scritte o orali, il laureato magistrale avrà modo di misurare le proprie conoscenze e le proprie capacità di rispondere alle esigenze operative della realtà complessa e multiforme dei mercati e degli intermediari finanziari. Sarà quindi sviluppata e valutata la sua capacità di formulare giudizi indipendenti ed elaborare opinioni autonome, che riguarderanno anche le implicazioni sociali ed etiche del proprio operato.

#### Abilità comunicative (communication skills)

Il superamento di prove scritte o orali, l'interazione con i docenti durante le lezioni e le occasioni di confronto con operativi e l'analisi di case studies dovranno permettere al laureato magistrale di aver fatto propri competenze e strumenti adeguati per la gestione e la comunicazione dell'informazione acquisita ed elaborata. Tale abilità dovrà essere sia scritta che orale e dovrà potersi svolgere a diversi livelli, per essere accessibile a specialisti e non specialisti della materia.

#### Capacità di apprendimento (learning skills)

Il laureato magistrale dovrà essere in grado di effettuare in modo autonomo l'aggiornamento delle conoscenze richiesto dall'evolversi dei mercati finanziari, avendo acquisito un bagaglio culturale non meramente nozionistico ma orientato al problem solving. Avrà inoltre i titoli per accedere ai dottorati di Economia, Finanza, Economia e Management e nelle discipline del Diritto dell'Economia, in Italia e all'estero.

#### Conoscenze richieste per l'accesso

L'adeguatezza della personale preparazione è verificata con procedure che prevedono i seguenti elementi:

- voto di laurea
- classe della laurea di provenienza
- possesso di almeno 60 crediti negli ambiti disciplinari economico, aziendale, quantitativo e giuridico.
- conoscenza della lingua inglese a livello B1.

Non si prevede l'ammissione con carenze formative.

Viene data per acquisita la conoscenza di nozioni di base delle seguenti discipline:

- matematica finanziaria;
- finanza aziendale;
- contrattualistica bancaria;
- economia della finanza.

#### Caratteristiche della prova finale

La prova finale consisterà nella stesura di una tesi di laurea, prodotto di una rielaborazione di contenuti coerenti con il percorso formativo e con le possibilità occupazionali. Assumerà la forma di redazione e discussione di una tesi scritta, relativamente a:

- attività di ricerca connesse ad un tirocinio svolto presso aziende o istituzioni finanziarie;
- attività di ricerca connesse all'analisi di dati finanziari;
- attività di ricerca connesse all'utilizzo di modelli per i mercati finanziari;
- attività di ricerca sulla base di materiale bibliografico.

Il lavoro di tesi sarà compiuto sotto la supervisione di uno o più relatori e discusso dinanzi ad una commissione di docenti.

#### Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il laureato magistrale, grazie all'elevato grado di interdisciplinarietà degli studi, è in grado di svolgere autonomamente compiti ed attività professionali che consentono di accedere a ruoli professionali tipici delle posizioni di elevato profilo manageriale sia nazionale che internazionale, con connotazioni specifiche che dipendono dal curriculum scelto.

All'interno delle istituzioni finanziarie (banche commerciali, banche d'investimento, assicurazioni, altre istituzioni finanziarie) il laureato magistrale può accedere ai ruoli professionali di risk manager, compliance manager, risk controller, internal auditor, addetto all'Asset and Liability Management, addetto all'area titoli e ai servizi finanziari, alla tesoreria e alle divisioni di pianificazione e controllo; analista finanziario presso gli uffici studi; gestore di fondi comuni di investimento, fondi pensione, portafogli di assicurazione, hedge funds; analista e risk manager delle gestioni patrimoniali di proprietà, gestore retail e private con ruoli di consulenza finanziaria e attuariale; gestore finanziamenti alle imprese nonché addetto alle funzioni di staff delle imprese finanziarie quali l'amministrazione, il marketing e il recupero crediti.

Presso le autorità di vigilanza, le autorità amministrative indipendenti in generale e le società di gestione dei mercati organizzati, il laureato magistrale può svolgere attività di supporto, di vigilanza ed organizzativo-istituzionali di supervisione, di tipo documentale e ispettivo.

Presso le società di consulenza, l'attività professionale del laureato magistrale potrà svilupparsi principalmente nelle aree finanziaria (risk management, pricing, strategie di investimento), di pianificazione strategica, di gestione di fusioni ed acquisizioni e nelle attività di supporto al controllo d'impresa e alla sua governance, sia sul piano organizzativo che su quello giuridico, nonché alle scelte di struttura finanziaria.

È inoltre in grado di svolgere attività libero professionale come consulente nell'area finanza, gestione degli investimenti, controllo dei rischi e recupero crediti.

Il corso prepara alle professioni di

Specialisti in attività finanziarie

Specialisti in scienze economiche

Agenti assicurativi

Altre professioni intermedie finanziario-assicurative

Attività formative caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU
Aziendale	SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	24 - 36
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12 - 18
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12 - 24
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia	12 - 24
Totale crediti riservati alle attività caratterizzanti (da DM min 48)		60 - 102

Attività formative affini ed integrative

settore	CFU
IUS/15 Diritto processuale civile MAT/06 Probabilità e statistica matematica SECS-P/05 Econometria	12 - 12

Altre attività formative (D.M. 270 art.10 §5)

ambito disciplinare	CFU	
A scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a)	12	
Per la prova finale (art.10, comma 5, lettera c)	23	
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	
	Abilità informatiche e telematiche	
	Tirocini formativi e di orientamento	
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
Totale crediti riservati alle altre attività formative	36	

CFU totali per il conseguimento del titolo (range 108 - 150) 120

Università	Università "Ca' Foscari" di VENEZIA
Facoltà	ECONOMIA
Classe	LM-77 Scienze economico-aziendali
Nome del corso	Economia e gestione delle aziende
Nome inglese del corso	Business Administration
Il corso è	trasformazione di Economia e gestione delle aziende (VENEZIA) (cod 46236) Economia e gestione delle reti (VENEZIA) (cod 32660)
Data di approvazione del consiglio di facoltà	16/01/2008
Data di approvazione del senato accademico	22/01/2008
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2008
Modalità di svolgimento	convenzionale
Indirizzo internet del corso di laurea	
Massimo numero di crediti riconoscibili (DM 16/3/2007 Art 4)	40
Corsi della medesima classe	

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe LM-77

Primo corso della classe

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

Nell'ambito del precedente ordinamento (di cui al DM 509/99) la Facoltà aveva attivato, tra le altre, la laurea specialistica in Economia e Gestione delle Reti (Classe 84/S). In un'ottica di razionalizzazione dell'offerta formativa, al fine di utilizzare al meglio le risorse disponibili, grazie all'esistenza di una serie di insegnamenti comuni, nell'ordinamento di cui al DM 270/04, questa laurea viene disattivata e i suoi obiettivi formativi vengono accolti nella laurea magistrale in Economia e Gestione delle Aziende. Allo stesso tempo la laurea magistrale in Economia e Gestione delle Aziende prevede, rispetto alla situazione attuale, una maggiore articolazione in curricula per rispondere ai crescenti bisogni di professionalità richieste dal mondo del lavoro con particolare riferimento ai processi di internazionalizzazione delle imprese, alle specifiche esigenze gestionale delle aziende pubbliche e delle aziende non profit e alla richiesta di competenze sofisticate nella applicazione di tecnologie informatiche e di tool quantitativi di gestione dei processi operativi.

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curricula appartenenti alla medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.	i alla
--	-----------

Obiettivi formativi qualificanti della classe

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono:

- possedere un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta attraverso la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e gestione del cambiamento;
- acquisire le approfondite conoscenze sopra richiamate anche tramite l'uso delle logiche e delle tecniche della formalizzazione quantitativa e della prospettiva internazionale e interculturale;
- acquisire le metodologie, i saperi e le abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende, nonché a svolgere le libere professioni dell'area economica;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingue dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Sbocchi occupazionali previsti dai corsi di laurea sono:

- come imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata;
- come liberi professionisti (nelle professioni dell'area economica);
- nelle attività professionali come esperti di responsabilità elevata e consulenti, in particolar modo nelle funzioni di amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative.

Ai fini indicati i curricula dei corsi di laurea magistrale della classe possono prevedere tirocini formativi presso aziende ed organizzazioni economiche, istituzioni pubbliche e private, nazionali, internazionali e sovranazionali.

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il corso di laurea magistrale in Economia e Gestione delle Aziende si propone di formare laureati che, con riferimento alle imprese o (secondo lo specifico curriculum prescelto) alle aziende pubbliche e non profit, siano in grado di:

- Analizzare, tanto sotto il profilo strategico quanto sotto quello operativo, i problemi di gestione delle aziende emergenti nelle principali funzioni aziendali.
- Valutare gli scenari competitivi dell'azienda, soprattutto quelli connessi ai processi di internazionalizzazione delle attività di produzione, di marketing, di finanziamento.
- Valutare le alternative strategiche di sviluppo aziendale, con particolare riferimento all'introduzione di nuove tecnologie informatiche e di nuove tecnologie di prodotto e di processo.
- Sviluppare progetti di corsi d'azione integrando informazioni quantitative e qualitative provenienti dalle diverse funzioni aziendali.
- Guidare e motivare team di lavoro incaricati di progettare azioni di miglioramento dei processi aziendali.
- Definire contenuti e tempi di Business Plan in grado di dare forma concreta a nuovi progetti imprenditoriali.
- Utilizzare tool quantitativi di analisi e di simulazione dei processi aziendali allo scopo di valutare corsi d'azione alternativi connessi alla gestione delle attività operative.

Il percorso formativo prevede le seguenti attività comuni: business planning, misurazione delle performance aziendali, strategie d'impresa, modelli dinamici per la gestione strategica.

Il corso di laurea magistrale sarà poi articolato in curricula nei quali verranno approfondite specifiche problematiche relative alle diverse tipologie aziendali (aziende private, aziende pubbliche e non profit, imprese internazionali). Nel corso del secondo anno sarà riservato ampio spazio anche al tirocinio e alle attività relative alla preparazione della tesi di laurea.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Gestione delle Aziende acquisirà un sistema avanzato di conoscenze e competenze inerenti alle diverse aree della gestione aziendale. Con la dotazione di capacità evolute di analisi dei problemi di direzione aziendale egli sarà in grado di fronteggiare problemi complessi emergenti in contesti di rilevante incertezza e che, in quanto tali, impongono la ricerca e la valutazione obiettiva di linee d'azione innovative.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Gestione delle Aziende sarà in grado di:

- Applicare metodologie avanzate di rappresentazione e di analisi dei problemi di gestione aziendale di natura tanto strategica quanto operativa con riferimento alle imprese o (secondo lo specifico curriculum prescelto) alle aziende pubbliche e non profit.
- Applicare metodologie avanzate di indagine e di raccolta/analisi dei dati qualora i problemi da affrontare siano nuovi per l'azienda e richiedano azioni esplorative in contesti poco conosciuti.
- Applicare metodologie avanzate di previsione della domanda e di analisi delle dinamiche competitive in nuovi mercati di interesse emergente per l'azienda.
- Applicare le metodologie di Project Management e di Business Planning per valutare il grado di fattibilità e le implicazioni economico finanziarie di corsi d'azione orientati alla soluzione di problemi in contesti di rilevante incertezza connessi, ad esempio, ai progetti di investimento in nuove tecnologie o ai progetti di insediamento di attività in altre nazioni.
- Applicare strumenti quantitativi di problem solving nella gestione dei comportamenti operativi di miglioramento dei processi aziendali.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Il laureato magistrale in Economia e Gestione delle Aziende avrà la capacità di:

- Integrare le informazioni provenienti da diverse fonti interne ed esterne all'azienda e di comprendere i punti di vista dei soggetti che contribuiscono alle premesse e alla presa delle decisioni aziendali.
- Formulare giustificazioni razionali dei propri giudizi comprendendone i punti di forza e i limiti.
- Comprendere le responsabilità sociali che derivano dalle decisioni aziendali con particolare riferimento alle implicazioni etiche del comportamento operativo delle imprese in contesti nazionali lontani da quello di origine.

Abilità comunicative (communication skills)

Il laureato magistrale in Economia e Gestione delle Aziende acquisirà le abilità indispensabili a comunicare in maniera efficace ai propri interlocutori aziendali i progetti che intende perseguire impiegando in maniera professionale i media appropriati e presentando in maniera chiara obiettivi e criteri di misurazione dei risultati.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Il laureato magistrale in Economia e Gestione delle Aziende acquisirà metodologie di studio e di ricerca nonché un habitus mentale che gli permetteranno di accedere e utilizzare sistematicamente quelle fonti di conoscenza, come data base di ricerche, convegni, seminari e riviste on line, che gli consentiranno di aggiornare le proprie conoscenze sulle tematiche di gestione aziendale di proprio interesse.

Conoscenze richieste per l'accesso

L'adeguatezza della personale preparazione è verificata con procedure che prevedono i seguenti elementi:

- voto di laurea
- classe della laurea di provenienza

- possesso di almeno 60 crediti negli ambiti disciplinari economico, aziendale, quantitativo e giuridico.
- conoscenza della lingua inglese a livello B1.

Non si prevede l'ammissione con carenze formative.

Viene data per acquisita una adeguata conoscenza (a livello di primo ciclo di insegnamento universitario) delle seguenti discipline:

- Ragioneria (lettura economico finanziaria del bilancio di esercizio)
- Analisi dei costi
- Diritto commerciale
- Economia e gestione delle imprese
- Organizzazione aziendale
- Marketing
- Finanza aziendale

#### Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella redazione e discussione di una tesi scritta con contenuti originali, sviluppata dallo studente sotto la guida di un relatore, relativamente a:

- attività di ricerca connesse allo studio empirico di uno o più casi aziendali,
- attività di ricerca connesse allo svolgimento di uno stage di perfezionamento svolto presso aziende o altre istituzioni economiche,
- attività di ricerca su tematiche teoriche di rilevante interesse sulla base di materiale bibliografico.

#### Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il laureato magistrale in Economia e Gestione delle Aziende potrà ricoprire ruoli di organizzazione e direzione nelle diverse aree dell'attività aziendale (pianificazione strategica, organizzazione, approvvigionamenti, vendite, produzione, logistica, sviluppo di nuovi prodotti) presso aziende private e pubbliche. Egli potrà inserirsi sia in imprese impegnate nella progettazione e produzione di beni sia in quelle operanti nei servizi con riferimento tanto ai servizi tradizionali (servizi commerciali) quanto ai servizi avanzati alle imprese (consulenza manageriale).

Il corso prepara alle professioni di

- Specialisti della gestione e del controllo nella pubblica amministrazione
- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
- Specialisti di problemi del personale e dell'organizzazione del lavoro
- Specialisti dell'economia aziendale

#### Attività formative caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	24 - 42
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata	12 - 12
Statistico-matematico	MAT/09 Ricerca operativa SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6 - 24
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/07 Diritto del lavoro	6 - 6

Totale crediti riservati alle attività caratterizzanti (da DM min 48)

48 - 84

#### Attività formative affini ed integrative

settore	CFU
AGR/01 Economia ed estimo rurale INF/01 Informatica IUS/10 Diritto amministrativo SECS-P/01 Economia politica SECS-P/05 Econometria SPS/07 Sociologia generale	12 - 12

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe (SECS-P/01)

L'insegnamento nel settore SECS-P/01 serve, nell'ambito della differenziazione in curricula, a rafforzare la formazione economica in ambito internazionale.

Altre attività formative (D.M. 270 art.10 §5)

ambito disciplinare		CFU
A scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a)		12
Per la prova finale (art.10, comma 5, lettera c)		24
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	
	Abilità informatiche e telematiche	
	Tirocini formativi e di orientamento	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	

Totale crediti riservati alle altre attività formative 42

CFU totali per il conseguimento del titolo (range 102 - 138) 120

Università	Università "Ca' Foscari" di VENEZIA
Facoltà	ECONOMIA
Classe	LM-77 Scienze economico-aziendali
Nome del corso	Marketing e comunicazione
Nome inglese del corso	Marketing and Communication
Il corso è	trasformazione di Marketing e comunicazione (VENEZIA) (cod 13015)
Data di approvazione del consiglio di facoltà	16/01/2008
Data di approvazione del senato accademico	22/01/2008
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2008
Modalità di svolgimento	convenzionale
Indirizzo internet del corso di laurea	www.unive.it/economia
Massimo numero di crediti riconoscibili (DM 16/3/2007 Art 4)	40
Corsi della medesima classe	

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe LM-77

L'istituzione di tale corso di laurea magistrale nella classe LM-77, nella quale sono presenti altri corsi di laurea della Facoltà, è motivato dall'elevata specializzazione delle discipline aziendali e non aziendali funzionali alla preparazione del laureato e dalla forte domanda del mercato del lavoro di laureati magistrali in tale settore.

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

Il corso ripropone quello istituito e attivato secondo l'ordinamento della 509 che ha già dato prova di lusinghieri risultati per quanto attiene sia al numero degli iscritti sia alla facilità di assorbimento nel mercato del lavoro dei laureati.

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curricula appartenenti alla medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.	i alla
--	--------

Obiettivi formativi qualificanti della classe

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono:

- possedere un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta attraverso la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e gestione del cambiamento;
- acquisire le approfondite conoscenze sopra richiamate anche tramite l'uso delle logiche e delle tecniche della formalizzazione quantitativa e della prospettiva internazionale e interculturale;
- acquisire le metodologie, i saperi e le abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende, nonché a svolgere le libere professioni dell'area economica;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingue dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Sbocchi occupazionali previsti dai corsi di laurea sono:

- come imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata;
- come liberi professionisti (nelle professioni dell'area economica);
- nelle attività professionali come esperti di responsabilità elevata e consulenti, in particolar modo nelle funzioni di amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative.

Ai fini indicati i curricula dei corsi di laurea magistrale della classe possono prevedere tirocini formativi presso aziende ed organizzazioni economiche, istituzioni pubbliche e private, nazionali, internazionali e sovranazionali.

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il corso di laurea magistrale in Marketing e Comunicazione si propone di formare dottori con solide competenze nella gestione del rapporto tra l'impresa e i diversi mercati di sbocco e nella pianificazione, l'esecuzione e il

controllo delle diverse attività in cui si estrinseca la comunicazione aziendale. Il corso completa la formazione attivata con la laurea di primo livello in Economia Aziendale integrando e sviluppando le conoscenze economico-aziendali con gli strumenti di pianificazione e controllo delle attività di marketing e comunicazione con specifiche conoscenze nel campo della strumentazione quantitativa, di quella collegata all'utilizzo di Internet e nelle conoscenze giuridiche attinenti alla gestione dei marchi aziendali. La formazione d'aula è integrata dall'esperienza diretta in uffici di marketing e comunicazione di aziende private e pubbliche.

Il percorso formativo prevede l'approfondimento delle seguenti tematiche: strategie e pianificazione di marketing, comunicazione aziendale anche attraverso Internet, progettazione e sviluppo dei nuovi prodotti, distribuzione commerciale, diritto industriale, metodi quantitativi per il marketing, sociologia. Nel corso del secondo anno sarà riservato ampio spazio anche al tirocinio e alle attività relative alla preparazione della tesi di laurea.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato avrà acquisito solide conoscenze in area marketing e comunicazione integrate con quelle relative alle metodologie e agli strumenti matematico-statistici e giuridici necessari per lo svolgimento di un'efficace attività decisionale in tali ambiti. Particolare attenzione viene dedicata all'acquisizione di conoscenze in campo Internet.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato avrà acquisito la capacità di applicare metodologie e strumenti adatti ad affrontare le problematiche di marketing e di comunicazione ed essere in grado di supportare i processi decisionali tipici di imprese industriali, commerciali e di servizi, comprese le agenzie di pubblicità, le centrali media, le concessionarie, le società di ricerche di mercato e di consulenza di marketing e di comunicazione.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Il laureato magistrale sarà in grado di valutare l'efficacia e l'efficienza delle decisioni di marketing e di comunicazione, valutandone le implicazioni etiche, precisando le responsabilità nei confronti dei clienti, dell'ambiente e della società.

Abilità comunicative (communication skills)

Il laureato magistrale sarà in grado di comunicare con chiarezza in forma sia scritta sia orale i risultati delle proprie analisi, le ipotesi che stanno alla loro base, agli addetti alle attività di marketing e comunicazione e a tutti gli altri operatori aziendali, oltre ai diversi pubblici cui si indirizza l'attività di comunicazione.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Il laureato magistrale deve essere in grado di aggiornare continuamente la propria preparazione professionale seguendo l'evoluzione della disciplina del marketing e contemporaneamente sviluppare elevate capacità operative nella applicazione di metodologie e strumenti utili alla realizzazione di validi processi decisionali di marketing e comunicazione delle aziende.

Conoscenze richieste per l'accesso

L'adeguatezza della personale preparazione è verificata con procedure che prevedono i seguenti elementi:

- voto di laurea
- classe della laurea di provenienza
- possesso di almeno 60 crediti negli ambiti disciplinari economico, aziendale, quantitativo e giuridico.
- conoscenza della lingua inglese a livello B1.

Non si prevede l'ammissione con carenze formative.

Viene data per acquisita una adeguata conoscenza (a livello di primo ciclo di insegnamento universitario) delle seguenti discipline:

- marketing;
- economia e gestione delle imprese;
- analisi e contabilità dei costi;
- e-business.

Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella redazione e discussione di una tesi scritta, elaborata dall'allievo sotto la guida di un relatore relativamente ad attività di ricerca connesse ad un tirocinio in area marketing/comunicazione svolto presso imprese industriali, di servizi, società di consulenza di marketing, agenzie pubblicitarie, concessionarie di pubblicità, centrali media, uffici di comunicazione di aziende private e pubbliche.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il laureato magistrale in Marketing e Comunicazione si avvia ad occupare posizioni di Product manager, Brand manager, Category manager Direttore commerciale e Marketing di imprese di produzione di beni e servizi, di Account manager in agenzie di pubblicità, Centrali media, Concessionarie di pubblicità, in società di ricerche di mercato e di consulenza di Marketing e Comunicazione.

Il corso prepara alle professioni di Specialisti nei rapporti con il mercato

Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili

Attività formative caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	36 - 36
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/06 Economia applicata	12 - 12
Statistico-matematico	MAT/09 Ricerca operativa	6 - 6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6 - 6
Totale crediti riservati alle attività caratterizzanti (da DM min 48)		60

Attività formative affini ed integrative

settore	CFU
SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro	12 - 12

Altre attività formative (D.M. 270 art.10 §5)

ambito disciplinare	CFU	
A scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a)	12	
Per la prova finale (art.10, comma 5, lettera c)	24	
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	
	Abilità informatiche e telematiche	
	Tirocini formativi e di orientamento	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	
Totale crediti riservati alle altre attività formative	48	

CFU totali per il conseguimento del titolo 120